

Service d'Intégration au Marché du travail par Objectifs



RAPPORT ANNUEL 2020 - 2021

Assemblée Générale Annuelle



MOT DU PRÉSIDENT

Au nom de l'ensemble des membres du conseil d'administration je tiens à remercier chaleureusement toute l'équipe de SIMO pour le travail accompli dans le contexte que l'on sait. En lisant le rapport qui suit vous pourrez constater les nombreux efforts qui pour employer un mot à la mode ont permis à la direction et à tout le personnel d'inclure un maximum de participants en utilisant de multiples outils technologiques ou autres.

Avec cette nouvelle année qui vient de s'amorcer les défis auxquels fait face l'organisation demeurent nombreux. La pénurie de personnel sur le marché du travail et la baisse importante des nouveaux arrivants pour ne citer que ceux-ci ont un impact certain sur les façons de faire. SIMO pourra continuer à améliorer sa contribution aux différents acteurs du marché du travail en adaptant sa prestation de service aux nouvelles réalités qui sont là pour rester. Le travail est déjà commencé et l'ensemble du CA continuera d'épauler les efforts de la direction en ce sens.

Afin de diversifier ses services et sa clientèle, un exercice de réflexion stratégique s'est amorcé. Tout est sur la table et toutes les personnes concernées seront consultées. La pérennité de l'organisation et des services rendus à sa clientèle demeurent les principaux soucis des membres du CA et j'en suis assuré de la direction et des membres du personnel.

Avec ses 37 années d'existence SIMO avec toute son expertise accumulée peut et doit continuer d'être un acteur majeur dans l'intégration en emploi. Le contexte actuel aura permis à l'organisation d'adapter ses façons de faire elle continuera à le faire pour le bien de celles et ceux qui se joignent à notre société.

Gilles Ouellette

SOMMAIRE

1

MOT DE LA DIRECTRICE

3

RAPPEL DE LA MISSION ET DE LA PHILOSOPHIE D'INTERVENTION

4

AGA ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

5

L'ÉQUIPE ET LES RESSOURCES EXTERNES

7

LA FORMATION CONTINUE

9

PARTENAIRES, COLLABORATEURS ET IMPLICATION DANS LE MILIEU

11

LES SERVICES

13

LES PARTICIPANTS

15

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DE LA CLIENTÈLE

18

LES RÉSULTATS

20

ATELIERS DE GROUPE

23

PROJET PILOTE : CONTINUUM ENTREPRISES

26

MARKETING ET COMMUNICATION

41

FÊTES DE FIN D'ANNÉE

43

DÉFIS, PERSPECTIVES ET RÉFLEXION STRATÉGIQUE



Nous sommes heureux de pouvoir partager avec vous les réalisations de SIMO des 12 derniers mois, afin d'aider et d'accompagner les personnes immigrantes nouvellement arrivées au pays dans leur processus d'intégration socioprofessionnelle.

Les résultats que vous découvrirez en feuilletant ce rapport sont le fruit des efforts soutenus au quotidien d'une équipe entièrement dédiée sans oublier l'implication du conseil d'administration. Dans ce contexte particulier que nous sommes encore en train de traverser, je tiens à les remercier toutes et tous très chaleureusement pour leur précieuse contribution.

Un remerciement particulier pour ces (20) vingt ans de loyaux services à Mme Marguerite Delisle, notre adjointe administrative.

L'ANNÉE 2020-2021 AURA ÉTÉ MARQUÉE À PLUSIEURS NIVEAUX PAR NOTRE ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE.

D'abord il y a eu le contexte économique très dynamique marqué par une pénurie de main d'œuvre et de plein emploi. Ce phénomène prévisible a été favorable à l'embauche rapide de nouveaux arrivants, sans nécessairement passer par une organisation comme la nôtre, pour les aider à se trouver un emploi. Ce facteur, a bien entendu, ajouté une pression énorme sur le recrutement des participants et ce dans un contexte où il y a abondance de ressources d'aide à l'emploi et particulièrement à Montréal. Les conséquences sur le nombre de participants desservis sont constatées.

Le phénomène le plus marquant a été incontestablement la pandémie mondiale. Ce fléau social a amené le SIMO à s'adapter à de nouvelles réalités liées à la fermeture des frontières et à la réduction implicite du nombre de nouveaux arrivants.





DIRECTRICE

Dans cet environnement changeant et extraordinaire, le SIMO a su, une fois de plus, faire preuve d'agilité et demeurer à l'écoute des besoins de la clientèle présente. Ainsi, malgré la nécessité de télétravailler, afin de préserver la santé et la sécurité des employés et des participants, l'organisme est resté disponible et actif pour aider les participants.

Grâce au développement de nouvelles compétences numériques et surtout à la détermination de l'équipe à se serrer les coudes, l'équipe a pu offrir de l'accompagnement individuel à distance, a développé des ateliers de groupe en virtuel et surtout les rendre attrayantes et dynamiques. La quasi-totalité des services a été maintenue, en plus de développer d'autres activités virtuelles.

NUL DOUTE QUE CETTE EXPÉRIENCE QUI AURA DONNÉ L'OCCASION DE RÉFLÉCHIR, INNOVER ET FAIRE LES CHOSES AUTREMENT AURA DES RETOMBÉS POSITIVES ET INSPIRANTES PAR LA SUITE.

Or la formule hybride du télétravail est sur les lèvres de la majorité des employés qui constatent la même qualité et quantité de travail.

Cette réalité dresse la table pour la réflexion stratégique que nous prévoyons de faire prochainement.

Pour terminer, je tiens à remercier notre bailleur de fonds sans lequel la réalisation des activités ne serait pas possible. Sa confiance indéfectible, particulièrement dans cette période, est essentielle à l'accomplissement de notre noble mission et nous permet d'aller et de voir plus loin dans la réalisation des projets de vie professionnelle de personnes immigrantes

Natalia Cojocar
Directrice générale



RAPPEL DE LA MISSION ET DE LA PHILOSOPHIE D'INTERVENTION

Fidèle à sa mission et à sa clientèle, depuis plus de 37 ans déjà, SIMO est reconnu chef de file et point de départ dans l'intégration socioprofessionnelle au Québec, par plus de 6000 anciens participants.

L'expertise de SIMO est appuyée par notre bailleur de fonds régulier, pour lequel nous sommes un partenaire et une ressource externe loyale.

À ce titre SIMO est un organisme et un service spécialisé de développement de l'employabilité, de l'intégration et du maintien en emploi des personnes d'origines immigrantes. Le titre de ressource spécialisée dans le développement de l'employabilité et l'intégration socioprofessionnelle est aussi reconnu par le réseau en développement de main d'œuvre le RSSMO, la TCRI et le ROSINI.

La mission de SIMO est sa raison d'être !

M	GILLES OUELLETTE
Mme	CAROLINE MATTE
Mme	FATOUMATA TOURÉ
M	ÉRIC ST-ARNAUD
Mme	JULIE BLANCHET
Mme	NATALIA COJOCARU

AGA ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Assemblée générale Annuelle (AGA) s'est tenu le **6 octobre 2021** dans les locaux de SIMO et a réuni des membres, le CA et l'équipe de travail. Comme chaque année l'AGA est l'occasion de faire le bilan des activités et des projets, le point sur la situation financière, d'élire les membres du CA et de nommer la personne en charge d'examiner les comptes de l'organisme. C'est également un moment privilégié de réseautage entre les personnes présentes à l'AGA.

Le CA est constitué de cinq membres dont le rôle est de contribuer en temps et en dévouement au bien-être et à la vitalité de l'organisme.

PRÉSIDENT – MEMBRE VOTANT
TRÉSORIÈRE – MEMBRE VOTANT
SECRÉTAIRE – MEMBRE VOTANT
ADMINISTRATEUR – MEMBRE VOTANT
ADMINISTRATRICE – MEMBRE VOTANT
DIRECTRICE – MEMBRE NON-VOTANT

L'ÉQUIPE ET LES RESSOURCES EXTERNES

L'équipe est formée des professionnels en développement de l'employabilité, en gestion des entreprises sociales et collectives, en travail social, en sciences politiques, en relations de travail, en psychologie. Elle est composée d'une direction générale, d'une chargée de projet, d'une adjointe administrative, de quatre conseillers en emploi et d'une agente de liaison/communication (avec subvention salariale).



NATALIA COJOCARU

DIRECTRICE GÉNÉRALE



MARGUERITE DELISLE

ADJOINTE ADMINISTRATIVE



BLANCHE IBO

CHARGÉE DE PROJET



LEKBIR KHERRATI

CONSEILLER EN EMPLOI



SUZANNE POIRIER

CONSEILLÈRE EN EMPLOI



SYLVIANE PARÉ

CONSEILLÈRE EN EMPLOI



DAVID NZISABIRA

CONSEILLER EN EMPLOI



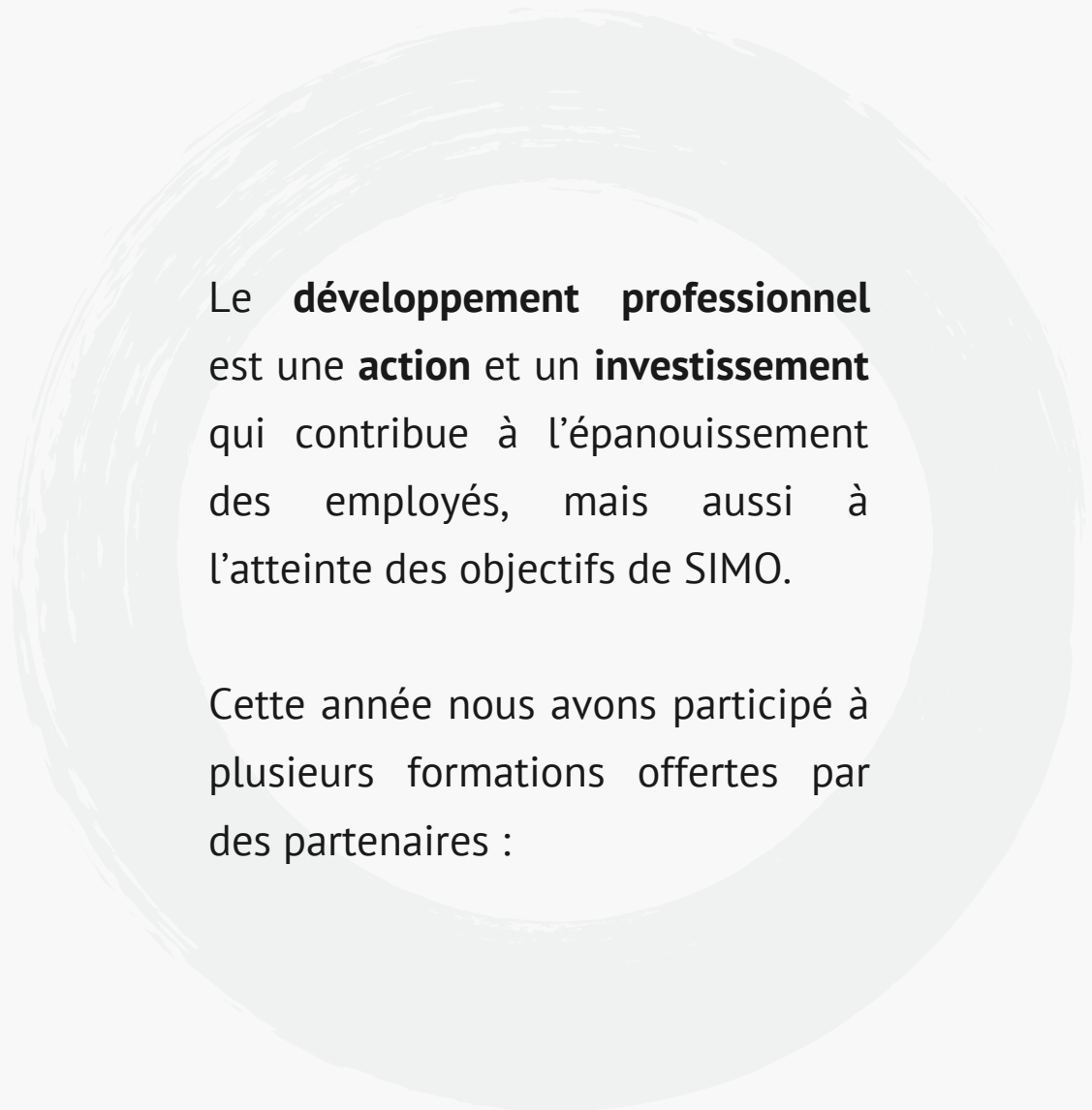
CAMILLE AZOUZ

AGENTE DE LIAISON/COMMUNICATION

Nous soulignons aussi la collaboration de plusieurs ressources externes indispensables au bon fonctionnement de notre organisation : la technicienne comptable **Mme Caroline Cantin**, le conseiller et support informatique **M. Stéphane Gerbier**, la professeure d'anglais **Mme Diana Lewis**. Cette année nous avons complété notre équipe avec une stagiaire en travail social, **Mme Salma Moudrika**.



LA FORMATION



Le **développement professionnel** est une **action** et un **investissement** qui contribue à l'épanouissement des employés, mais aussi à l'atteinte des objectifs de SIMO.

Cette année nous avons participé à plusieurs formations offertes par des partenaires :

CONTINUE

- L'approche interculturelle en intervention
- L'inclusiomètre
- L'intervention spécialisée
- Les angles morts de la gestion de la diversité
- Le gestionnaire efficace
- Évènementiel : virage virtuel
- La relation de presse
- RSSMO – Outils numériques Office 365
- Webinaires sur la télépratique :

Intervention de groupe – *Animer une classe virtuelle*

Intervention à distance – *établissement d'une relation de confiance et échange de bonnes pratiques;*

Réaliser des formations à distance dynamiques

- ROSINI : Immigration temporaire et marché de l'emploi
- Colloque annuel RSSMO
- Formation sur TEAMS

PARTENAIRES, COLLABORATEURS ET IMPLICATION DANS LE MILIEU

SIMO est issu de son milieu et est ancré dans la communauté depuis plus 37 ans déjà. Il constitue un partenaire actif, dynamique et indispensable dans les regroupements sociocommunautaires. Il développe constamment et nourrit son réseau de partenaires en employabilité et en intégration. Il est membre de différentes tables sectorielles et est en contact avec divers intervenants de la communauté afin de faciliter l'intégration socioprofessionnelle de sa clientèle.

À titre d'exemple, voici les partenaires réguliers de l'organisme :

**LE RÉSEAU DES SERVICES SPÉCIALISÉS EN MAIN-
D'ŒUVRE (RSSMO)**



LES AGENTS D'AIDE À L'EMPLOI DES BSQ



**LA TABLE DE CONCERTATION DES ORGANISMES
AU SERVICE DES PERSONNES RÉFUGIÉES ET
IMMIGRANTES (TCRI)**



**LE RÉSEAU NATIONAL DES ORGANISMES SPÉCIALISÉS
DANS L'INTÉGRATION EN EMPLOI DES NOUVEAUX
IMMIGRANTS (ROSINI)
À L'INTÉRIEUR DE LA TCRI**

**SOUS L'ÉGIDE DE LA TCRI, MEMBRE DU COMITÉ
CONSULTATIF PERSONNES IMMIGRANTES (CCPI)**



**LA TABLE DE CONCERTATION ET D'ACTION EN
EMPLOYABILITÉ DU CENTRE-NORD (TCAE-CN)**



**DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIAT AVEC PLUSIEURS
ENTREPRISES**

DESJARDINS, SPIRIA, INNOVITECH, STANTEK, HYDRO-QUÉBEC ET
AUTRES



Avec le secteur lucratif et privé, les liens sont de différents ordres – partenaires des formations, lieux de stage, entreprises pour placer en emploi les participants. Ces partenaires ne sont jamais acquis. SIMO a un souci constant de sa réputation et se préoccupe de maintenir des relations harmonieuses avec l'ensemble des partenaires. Toutefois, les liens avec différents partenaires sont généralement informels, personnalisés et constamment à refaire et à consolider.

LA CDC SOLIDARITÉ VILLERAY (TABLE DE CONCERTATION QUI IMPLIQUE TOUS LES ACTEURS IMPORTANTS DU TERRITOIRE)

CETTE ANNÉE NOUS NOUS SOMMES IMPLIQUÉS DANS LE COMITÉ DE COMMUNICATION DE LA TABLE. NOUS AVONS AUSSI BÉNÉFICIÉ, À TITRE DE MEMBRE D'UN SUPPORT EN LIEN AVEC LA MISE EN PLACE DES OUTILS DE PROTECTION CONTRE LA PANDÉMIE.



DES ORGANISMES EN FONCTION DES BESOINS SPÉCIAUX DES PARTICIPANTS :

AIDE ALIMENTAIRE, VESTIMENTAIRE, DE LOGEMENT ET AUTRES

L'UQAM

POUR UNE PREMIÈRE FOIS NOUS AVONS DÉVELOPPÉ UN PARTENARIAT EXTRÊMEMENT PERTINENT ET FRUCTUEUX AVEC L'ÉCOLE DE TRAVAIL SOCIAL



CEGEP ANDRÉ LAURENDEAU

COLLABORATION AVEC DES ÉTUDIANTS DANS LE DOMAINE DE LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES



LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN

DANS LE CADRE DU PROGRAMME PILOTE PASSERELLE, À L'INTENTION DE PERSONNES IMMIGRANTES



AVEC LA COMPAGNIE JOOBLE

MOTEUR DE RECHERCHE D'EMPLOI



LES SERVICES

À titre de ressource externe et partenaire de **Services Québec**, nous sommes entièrement subventionnés pour notre service d'aide à la recherche d'emploi, service spécialisé personnes immigrantes.



L'intervention

Selon l'entente renouvelée annuellement, nous devons desservir **298 nouveaux arrivants au pays**.

Nous devons les accompagner dans leur intégration socioprofessionnelle et ensuite nous assurer de leur maintien en emploi.

Nos services en approche globale prévoient des **interventions individuelles et de groupe** visant à faciliter l'intégration et le maintien en emploi des personnes immigrantes issues de l'immigration récente.

Notre intervention est spécialisée, soutenue et personnalisée.

L'intervention spécialisée repose sur une connaissance approfondie des obstacles particuliers auxquels fait face la clientèle, de diverses ressources du milieu offrant des services adaptés à leurs besoins et des étapes à franchir pour que leur parcours devienne un succès.

L'approche est globale, car elle met au centre de son intervention la personne et reconnaît son parcours personnel et professionnel.

Elle tient compte des problématiques vécues par chaque personne sur les plans personnel, familial, culturel, financier et professionnel. L'intervention est personnalisée, car elle est adaptée à chaque personne.

Ainsi, le plan d'action, le type de service offert, les stratégies d'intervention et le nombre des rencontres sont établis en fonction des besoins de chaque personne.



LES PARTICIPANTS

Nos participants sont notre raison d'être et sont au cœur de nos interventions. Indépendamment de leur statut : résidents permanents, réfugiés acceptés, citoyens canadiens d'origine immigrante, permis vacances-travail, étudiants post-diplômés, travailleurs étrangers temporaires avec permis de travail ouvert, ils sont tous les bienvenus dans nos services. Le recrutement des personnes ayant un permis de travail est compliqué mais nous avons réussi **17 admissions** sur à peu près **45 demandes**.

55 PARTICIPANTS SOIT 42% N'ONT AUCUNE EXPÉRIENCE DE TRAVAIL AU QUÉBEC.

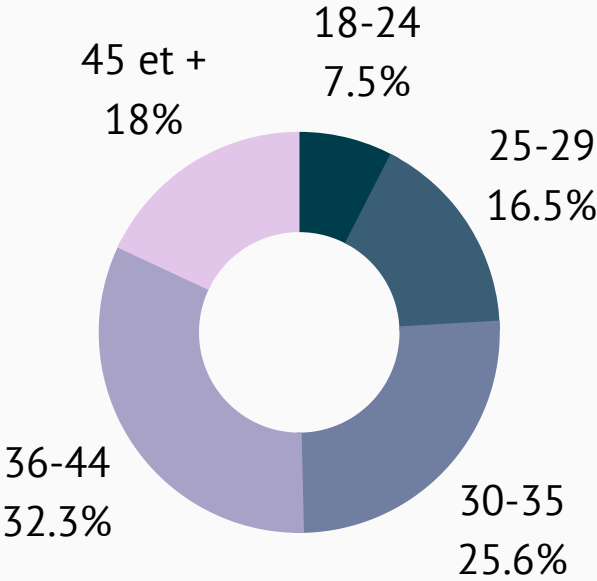
Ils habitent principalement sur l'Île de Montréal, terre d'accueil et d'intégration en emploi des immigrants. Nous avons pu desservir quelques participants de la grande région de Montréal vu la situation en télétravail. Ils sont généralement qualifiés et diplômés dans leur pays d'origine. Notre organisation les accompagne, entre autres, dans l'actualisation et la validation de leurs compétences dans le pays d'accueil et dans l'intégration en entreprise selon les normes d'ici.





PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DE LA CLIENTÈLE

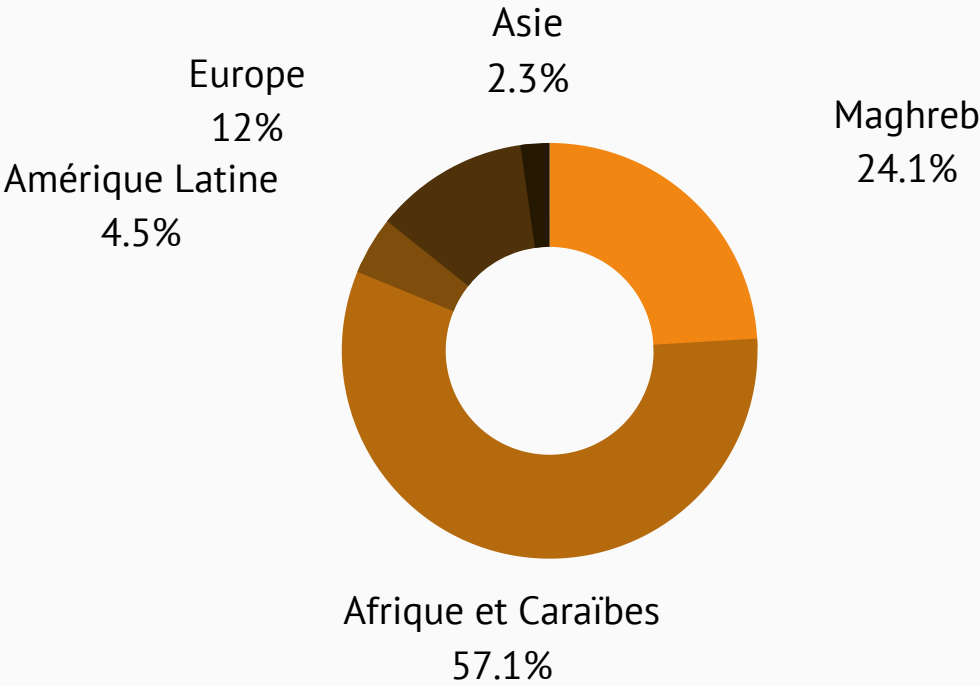
ÂGE



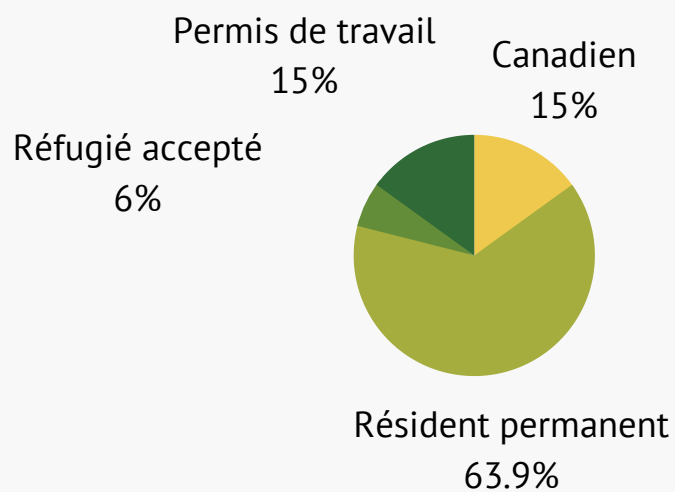
SEXE



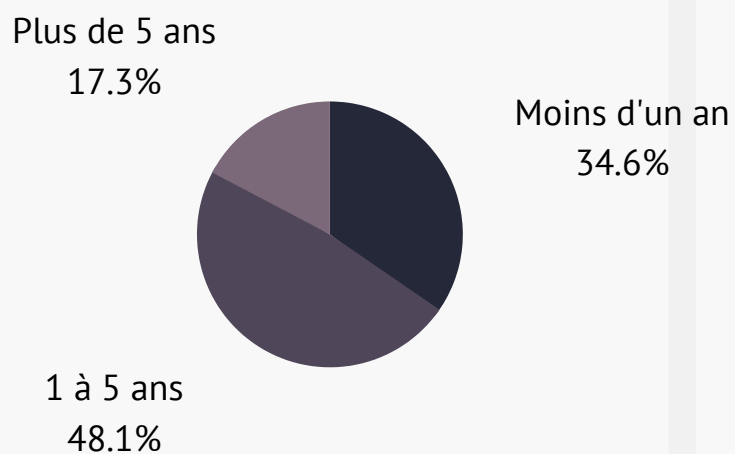
PAYS D'ORIGINE



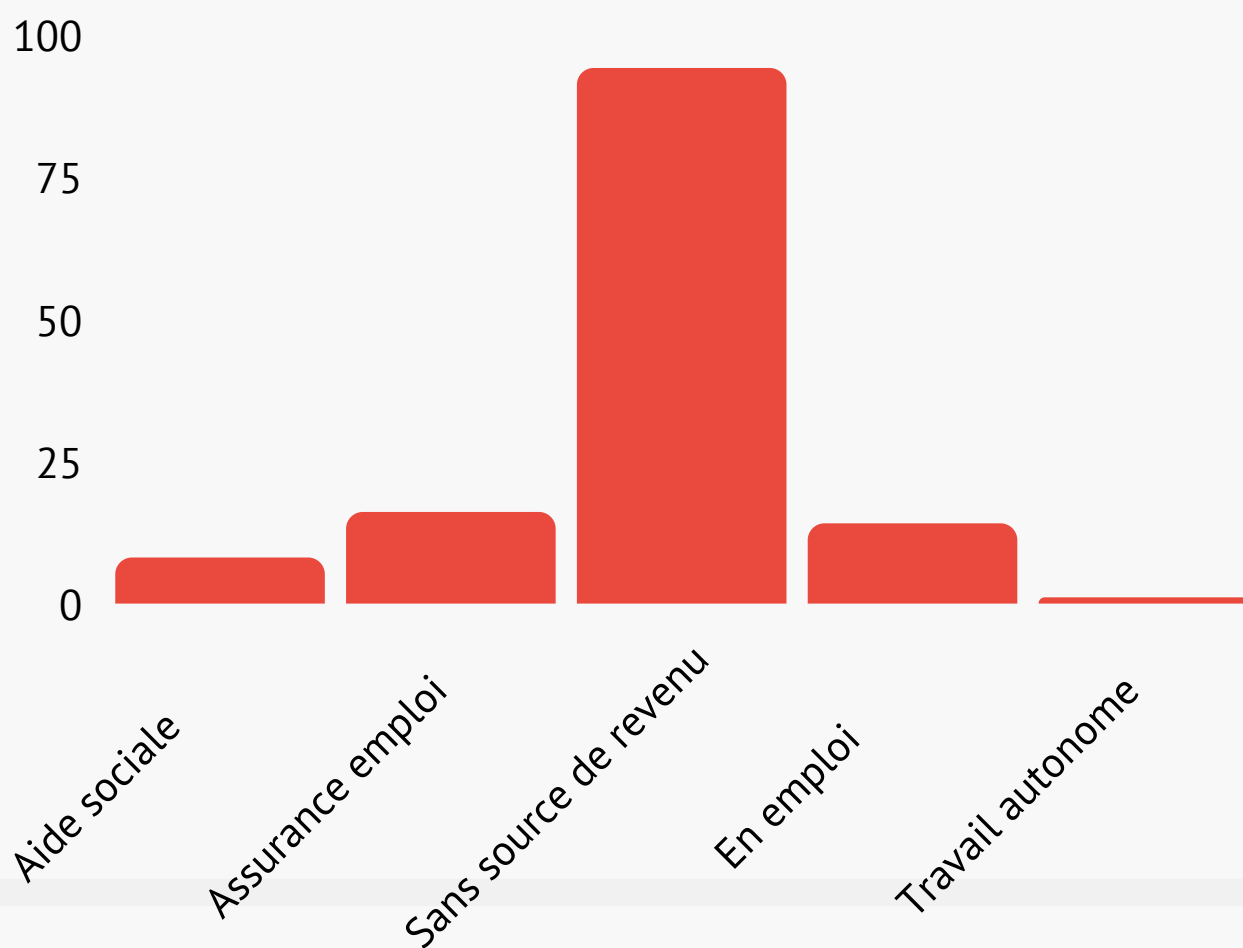
CITOYENNETÉ



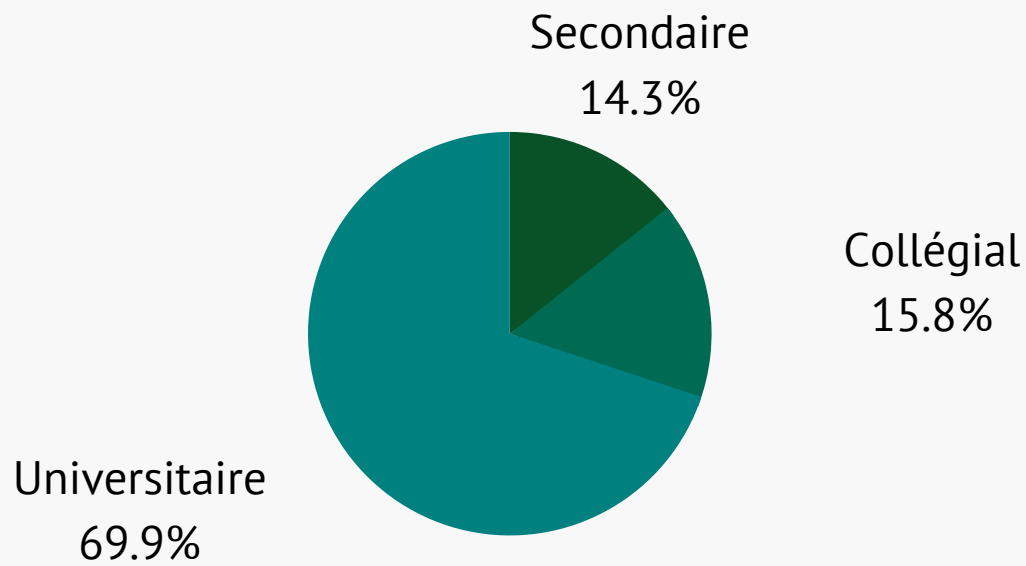
ARRIVÉS AU QUÉBEC



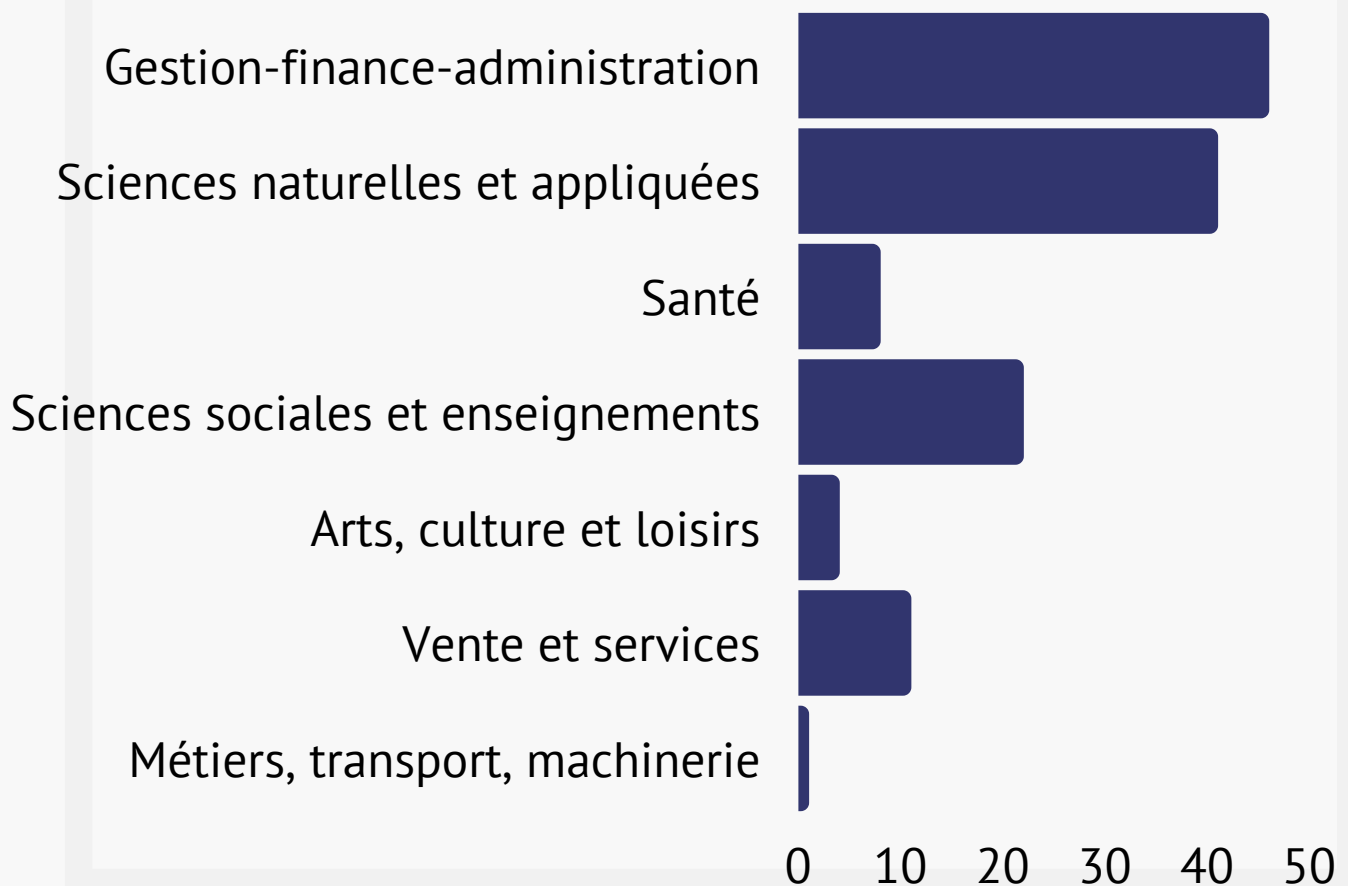
SOURCE DE REVENUS



NIVEAU D'ÉTUDES



DOMAINES DE COMPÉTENCES



LES RÉSULTATS

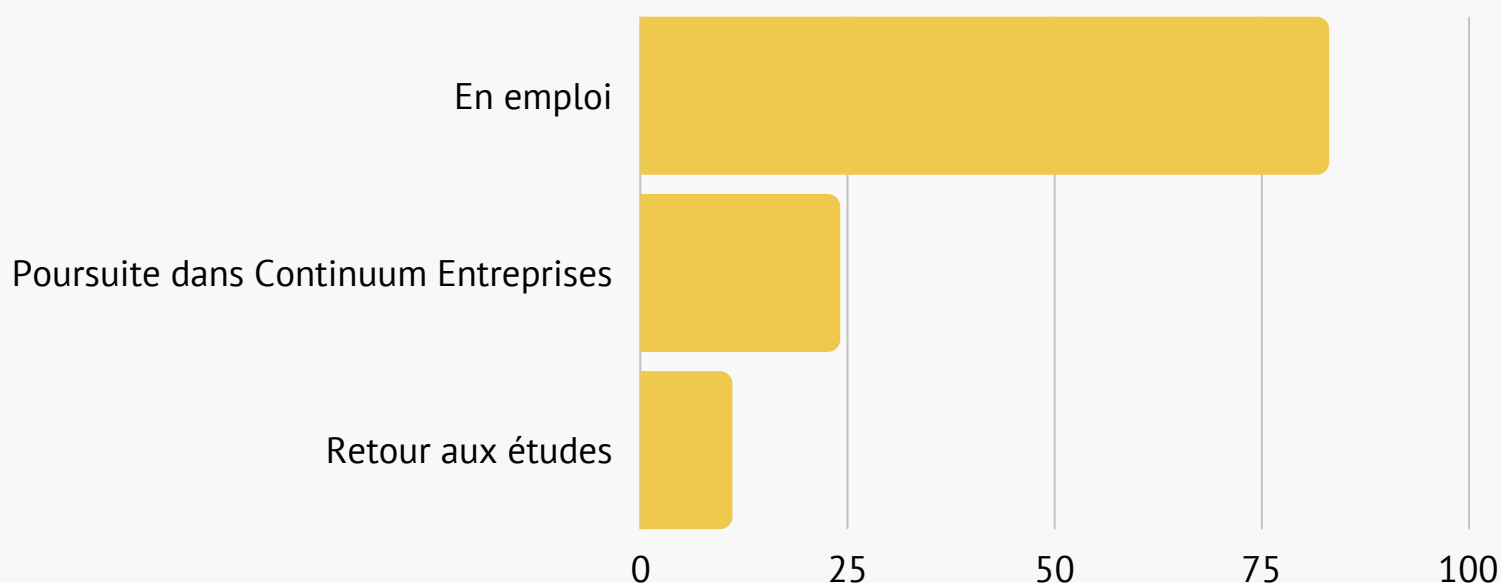
2020-2021

133

ADMISSIONS
SOIT 45% DE LA CIBLE

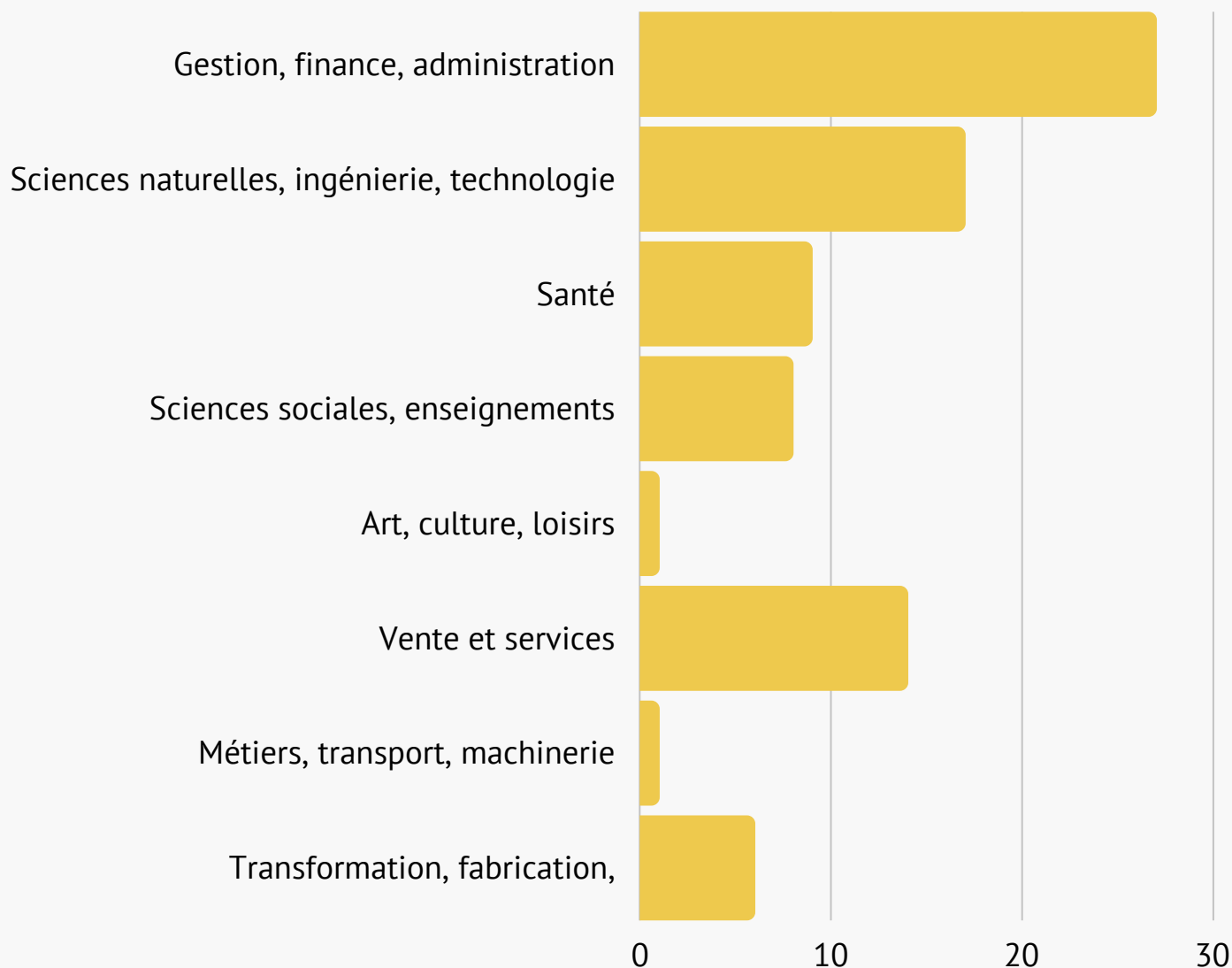
83

EMPLOIS
SOIT 56% DE LA CIBLE



Cette année nous avons rejoint **240 personnes dont 133 ont pu bénéficier de nos services.**

Les autres demandeurs n'ont pas été inscrits pour différentes raisons : inscrits à d'autres services, demandeurs d'asile, hors territoires, désistement etc.



SIMO est fier de contribuer au développement de l'employabilité de sa clientèle et conséquemment à la réduction de la pénurie de main-d'œuvre dans la province.

De ce fait, cette année nous avons aidé au placement en emploi de **56% de la cible.**

Sources de références des participants :

17 - références directes des agents d'Emploi-Québec
 10 - références indirectes des agents d'emploi-Québec
 45 - réseaux sociaux : inscriptions Internet (28) + Facebook (2) + navigation (2) + YouTube (13)
 32 - employés de SIMO
 19 - références des amis / participants

5 - Continuum Entreprise

5 - différentes sources : CANA (3) + agente de communication (2)

Sources des demandeurs non retenus (inscrits à d'autres services, demandeurs d'asile, hors territoires, etc :

87 - inscriptions sur le site internet

20 - sollicitations par courriel

ATELIERS DE GROUPE

cours d'anglais et événements spéciaux

Notre approche est connue habituellement par de l'intervention individuelle. Cette année nous avons poursuivi l'offre des ateliers de groupe débutée l'année dernière. Notre service est devenu mixte afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle.



ÉTÉ AUTOMNE 2020

DATE ET HEURE	THÈME	PARTICIPANTS
15 juillet 12h - 14h	Séance d'info et présentation de l'équipe, au Parc Jarry	12
8 octobre 10h à 12h	La communication en entreprise	8
21 octobre 10h à 13h	L'approche Interculturelle et le Prix de l'Harmonie Interculturelle, événement public en zoom (semaine québécoise des rencontres interculturelles du MIFI)	42
11,12,13 novembre	Salon de l'Immigration (en ligne) événement public	+400
26 novembre 10h à 12h30	Préparation à l'entrevue	11

8 décembre 10h à 11h30	Le système scolaire Québécois	11
Chaque semaine dès le 9 sept au 16 déc. 2020	Cours d'Anglais 15 ateliers, en virtuel (zoom)	Moyenne de 9

Les ateliers de groupe ont permis, l’acquisition de compétences sur le marché du travail québécois, de nouvelles compétences numériques et linguistiques, la mise en contact avec des entreprises, mais aussi de développer son réseau, de briser l’isolement en contexte de distanciation sociale et de télétravail.



HIVER - PRINTEMPS 2021

DATE ET HEURE	THÈME	PARTICIPANTS
14 janvier 2021 10h à 12h	Prendre soin de soi en contexte de confinement	4
21 janvier 13h30 à 15h	Tout savoir sur la recherche d'emploi au Québec (participants du CANA)	9
21 janvier 10h à 12h	Atelier d'intervention psychosociale	5
4 février 10h à 12h	Atelier d'intervention psychosociale	5



18 février 2021 10h à 12h	Atelier d'intervention psychosociale	4
3 mars 2021 10h à 13h	Événement public de recrutement avec la participation des entreprises partenaires et entrevue éclair pour les participants (en virtuel)	59
4 mars 10h à 12h	Atelier d'intervention psychosociale	4
18 mars 10h à 12h	Atelier d'intervention psychosociale	5
1 avril 10h à 12h	Atelier d'intervention psychosociale	6
15 avril 2021 10h à 12h	Atelier d'intervention psychosociale	4
27 avril 10h à 12h	Tout savoir sur la recherche d'emploi au Québec (participants du CANA)	4
7- 8 avril 2021 Deux journées complètes	Événement carrière (public et en ligne)	75
Chaque semaine du 13 janvier au 12 mai	Cours d'Anglais 17 ateliers, en virtuel (zoom et teams)	Moyenne de 9

PROJET PILOTE

CONTINUUM ENTREPRISES

Le Projet-pilote est arrivé à la fin de sa troisième année. Malgré la pandémie, le projet a continué de connaître un véritable succès. Il est financé par Services Québec dans le cadre du programme Recherche et Innovation. Il est géré par le RSSMO.

Le SIMO est un des 12 organismes dans tout le Québec à le mettre en place.

Les organismes de Montréal collaborent dans la mise en place des formations et la réalisation des objectifs. Le projet comprend une **formation de 70 heures** pour les chercheurs d'emploi.

Cette formation porte sur les compétences-clés essentielles à un lien d'emploi durable (savoir-faire, savoir-être et compétences numériques).

Cette année (8) huit séries de formations ont été offertes par la chargée de Continuum en virtuel. Plusieurs bilans intermédiaires et de fin de parcours ont été réalisés pour permettre aux entreprises et aux participants de maintenir la qualité de suivis du projet Continuum-Entreprise. **La pandémie ne nous a pas empêchée de réaliser d'autres événements pour assurer l'intégration et le recrutement de nos participants.**

La chargée de projet avec l'aide de l'équipe SIMO a organisé un événement de recrutement virtuel avec 5 entreprises partenaires de Continuum-entreprise qui sont :



Banking
that fits
your life.



Le projet Continuum-Entreprise propose un **accompagnement en triade** : chargée de projet, employé(e) et employeur de 8 à 12 semaines dans le but de maintenir l'emploi pendant la période d'intégration.

L'entreprise a la possibilité de demander une subvention salariale, ou un soutien dans le cadre du programme d'aide à l'intégration des immigrants et des minorités visibles en emploi (PRIIME).

Dans le cadre du projet, un stage ou un emploi rémunéré sur plusieurs semaines est disponible pour le participant. Un suivi pouvant aller jusqu'à 6 mois après la fin de la période d'intégration s'ajoute, afin d'assurer le maintien en emploi.

Le projet répond réellement à la clientèle et aux entreprises. Sa formule d'intervention originale, en triade, est d'une aide incontestable. La chargée de projet intervient d'un côté avec le participant pour l'aider à acquérir les compétences-clés demandées par les employeurs.

Elle accompagne aussi les entreprises, dans le processus de sélection, d'embauche et d'intégration des participants issus de la diversité.

Elle se positionne comme facilitatrice dans la communication entre les parties, afin que tous soient gagnants-gagnants.



LES RÉSULTATS

Cette année le projet a visé :

La formation de 25 personnes et le placement en emploi de 26 personnes, **l'objectif a été dépassé.**

Le projet Continuum-Entreprise est un projet innovateur avec un réel succès auprès des participants et des entreprises.

Le secret du succès du projet chez SIMO est la collaboration et la contribution de tous les membres de l'équipe à l'atteinte des objectifs.

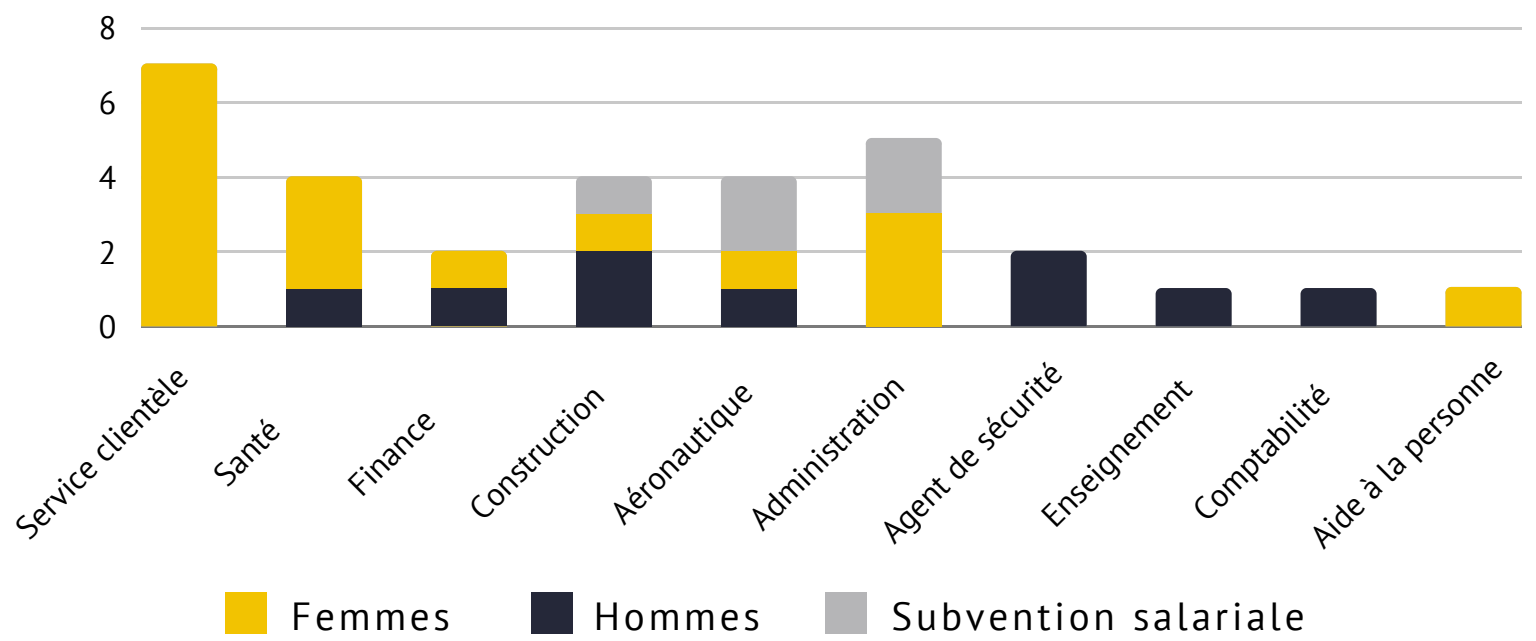
25

PERSONNES
FORMÉES

26

PERSONNES
EN EMPLOI

Les domaines qui embauchent



PLACEMENT EN EMPLOI DES PARTICIPANTS

Le placement en emploi a été ralenti à cause de la fermeture du marché dû à la crise sanitaire et au confinement. Le suivi avec les autres personnes continue jusqu'au placement en emploi. Le projet Continuum-Entreprise est reconduit jusqu'en juin 2022.

MARKETING ET COMMUNICATION



Les perturbations du marché du travail et de l'immigration liées au COVID-19 ont généré un défi majeur quant au recrutement de participants au SIMO depuis le début de la pandémie.

Le ralentissement de l'immigration notamment a entraîné une forte baisse du nombre de nos clients potentiels.

DE NOUVELLES MÉTHODES DE COMMUNICATION

De ce fait, notre défi principal a été de garder un recrutement constant et des actions de marketing efficaces ont été plus que jamais cruciales au SIMO.

Il a alors été de mise non seulement de dynamiser et de moderniser notre contenu, mais aussi d'innover nos opérations en vue d'aller sans cesse chercher de nouveaux participants. La crise sanitaire et le confinement nous ont conduits à concentrer toutes nos actions marketing sur internet exclusivement. Une présence accrue sur le web a alors été nécessaire pour représenter l'organisme, sa mission et ses valeurs.

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

l'actualité du SIMO, de l'immigration et de l'emploi

UNE PRÉSENCE DYNAMIQUE

Nos réseaux sociaux ont sans conteste été notre support de communication le plus actif et performant cette année. Avec un total de **98 publications** depuis juillet 2020 et une moyenne de **2 publications par semaine**, nos pages Facebook et LinkedIn restent vivantes et informatives en tout temps. Notre page **Facebook** compte à ce jour **1222 abonnés** et **LinkedIn** en compte **254**. Les abonnés correspondent aux personnes qui recevront dans leur fil d'actualité toutes les publications de SIMO-Emplois.

DES RÉSULTATS MESURABLES

Nos deux pages ont toutes les deux connu une augmentation considérable du nombre d'abonnés, de **17% pour la page Facebook**, et de **68% pour la page LinkedIn** depuis juillet 2020. Notre chaîne YouTube, elle, compte 3 vidéos supplémentaires dont une issue de notre partenariat avec Maïmouna.



+ 17 % **+ 68 %**

D'abonnés sur la page Facebook

D'abonnés sur la page LinkedIn

Notre présence sur les réseaux a permis de mettre en valeur et promouvoir nos ateliers et nos événements, mais aussi de partager des informations sur l'immigration et l'emploi à destination de notre clientèle actuelle ou à venir.



LE SITE WEB

Le journal du SIMO

Notre site web étant notre **outil de communication le plus complet**, il est mis régulièrement à jour pour être aligné avec l'évolution du SIMO.

La rubrique “**nouvelles et publications**” de notre site web nous permet de répertorier toutes les activités du SIMO dans des **articles illustrés**, mais aussi de partager les connaissances de nos conseillers en emploi sur le marché du travail avec les visiteurs.

Cette année nous avons ainsi publié un **article sur l'entrevue d'embauche**, sur la **recherche d'emploi en temps de pandémie** et un **article présentant notre vidéo entrevue sur l'intégration professionnelle** au Québec, présentée par deux de nos conseillères.

CARÈRES, INTÉGRATION SOCIOPROFESSIONNELLE

COMMENT TROUVER DU TRAVAIL EN TEMPS DE PANDEMIE ?

Trouver un emploi gratifiant paraît inévitablement moins accessible après 6 mois de crise sanitaire. Postes supprimés, heures réduites, licenciements et taux de chômage qui grimpe... Impossible d'échapper aux bouleversements tant la réalité économique est différente. C'est indéniable : certains secteurs d'activité sont quasi au point mort au niveau du recrutement, leur principale préoccupation étant de reprendre un fonctionnement adapté aux circonstances.



Dans l'intention d'organiser des événements plus régulièrement et d'améliorer notre site, une rubrique événements a été créée, afin d'y regrouper nos événements spéciaux, mais aussi nos ateliers.



Service d'intégration au Marché du travail par Objectifs

Accueil Services Qui sommes nous Nouvelles et publications Événements Contactez-nous

Q. Search for événements

Trouver les Événements Liste Mois Jour

< > Aujourd'hui mars 2021

Dim	Lun	MAR	MER	JEU	VEN	SAM
28	1	2	3 10 h 30 min - 12 h 00 min Séminaire de réseautage - entrevues express	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

STATISTIQUES

Depuis le mois de janvier 2021 grâce à Google Analytics, nous avons accès à des **données précises sur les utilisateurs de notre site web**.

4800

visiteurs uniques*

10,4

**visiteurs par jour
en moyenne**

1:26

**Temps moyen
passé sur le site**

Notre **record de visite en une journée** est de **178 le 22 février** durant la période d'inscriptions à notre événement de recrutement du 3 mars.



L'infolettre est envoyée tous les mois à nos participants actifs et anciens et **à nos partenaires** (entreprises et organismes). Son contenu passe en revue les activités du SIMO du mois et permet de rappeler les services que nous continuons à offrir et les ateliers à venir.

Nous tenions aussi à interagir directement et régulièrement avec les personnes qui collaborent ou ont collaboré avec le SIMO, professionnels ou participants.

Café rencontre en anglais

Avec Diana Lewis

Les cours d'anglais adoptent désormais six niveaux intermédiaires et débutants de manière séparée.

Notre professeur d'anglais Diane offre ses cours d'anglais aux participants du SIMO tous les mercredis de 10h à 12h sur Zoom, la première heure est consacrée aux niveaux débutants et la deuxième aux intermédiaires. Sentez-vous libre de ne venir que pendant l'heure du niveau que vous préférez !

Apprenez les bases du langage du monde du travail au Québec, et soyez confiants de votre niveau en entreprise !




SESSION HIVER 2021

CAFÉ - RENCONTRE en anglais

PROFESSEUR : DIANA LEWIS
30 ANS D'EXPERIENCE DANS L'ENSEIGNEMENT

- ☐ Débutants à intermédiaires
- ☐ Cours aux participants SIMO
- ☐ À distance sur Zoom
- ☐ Tous les mercredis de 10h à 12h
- ☐ Intégration des bases de conversation
- ☐ Communication relative à la vie au Québec
- ☐ Apprenez les connaissances du monde du travail
- ☐ Renforcez la prise de parole en public
- ☐ Prenez confiance "Yes I speak English" !

☒ Tout oublier !

Pour une demande d'inscription, merci d'indiquer votre conseiller au SIMO ainsi que votre niveau d'anglais.

Inscriptions aux cours d'anglais

PARTENARIATS

Dans l'intention de dynamiser notre image et de recruter des participants sur de nouveaux terrains, nous avons décidé d'inaugurer une **campagne de marketing d'influence, une vraie première au SIMO.**



Après une recherche poussée d'influenceurs pouvant correspondre à nos valeurs et ayant une audience adaptée à nos services, nous avons rencontré Maïmouna, **une Youtubeuse d'origine congolaise installée au Canada depuis plusieurs années.**



Sa chaîne YouTube compte plus de **25 000 abonnés** et offre une liste de lecture spécifiquement sur le thème du travail et une autre sur celui de l'immigration au Canada. Ses vidéos sur ces sujets sont d'ailleurs celles qui comptent le plus de vues.



La collaboration nous a semblé alors très pertinente et nous nous sommes lancés sur l'idée d'une **vidéo d'entrevue entre Maïmouna et nos conseillers en emploi** présentant des recommandations sur l'insertion professionnelle au Québec.



L'objectif était de **faire connaître nos services auprès d'un public cible** et de les inciter à solliciter les professionnels de SIMO pour leur recherche d'emploi.



Au total, Maïmouna a publié **deux vidéos sur nos services** ; une première de 8 min où elle met en valeur les organismes d'aide à l'emploi de manière générale tout en recommandant particulièrement nos services, puis notre vidéo d'entrevue de plus de 40 min avec l'équipe SIMO.



"Les organismes d'aide à la recherche d'emploi pour les immigrants au Québec"



"Trouves du travail dans ton domaine au Québec avec l'aide des professionnels en employabilité"

Cette collaboration inédite nous aura permis d'obtenir une **visibilité nouvelle (sur YouTube) sur le long terme**, car les vidéos peuvent toujours apparaître en recommandation YouTube ou dans les recherches de l'utilisateur tant que la vidéo reste en ligne.

Nous avons vite reçu de nombreuses demandes d'inscription juste après la publication de la première vidéo.

Nous avons finalement pu recruter 13 participants qui ont connu le SIMO grâce aux vidéos de Maimouna.

Nous avons également été démarché par le **moteur de recherche d'emploi Jooble** pour un partenariat d'échange de visibilité sur nos sites web respectifs. Ainsi, la bannière SIMO ci-contre apparaît sur le site Jooble lorsqu'un utilisateur recherche un emploi dans la région de Montréal.



ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX

Il nous a paru primordial depuis le confinement de continuer nos activités le plus normalement possible mais aussi de trouver d'autres moyens de se réunir.

C'est pourquoi le SIMO a décidé d'organiser **deux événements qui correspondent aux besoins suscités par cette période**. L'utilisation du format virtuel a permis une grande accessibilité de participation et ainsi une certaine visibilité.

ÉVÈNEMENT/ CONFÉRENCE SEMAINE INTERCULTURELLE

21 OCTOBRE 2020

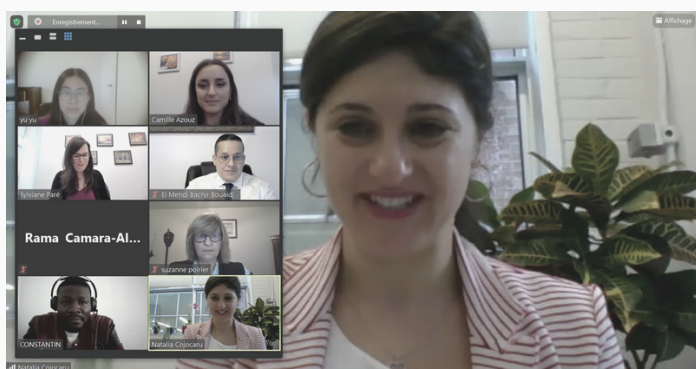
Toujours dans l'objectif de diversifier nos opérations marketing, le **SIMO** a inauguré son premier évènement à l'occasion de la semaine québécoise des rencontres interculturelles.

LE PRIX DE L'HARMONIE INTERCULTURELLE



Notre idée était de récompenser les participants ou les organisations qui se sont distingués par leur travail, leur persévérance ou leur implication au sein de SIMO.

Cet évènement a été pour SIMO une occasion de consolider son image auprès des partenaires, des participants et des anciens participants.



Nous avons alors nommé **3 entreprises, 3 organismes et 3 participants** dans 3 catégories : **persévérance, parcours et ambassadeur du SIMO.**



Par ailleurs, l'évènement a été animé par une **conférence passionnante sur l'approche interculturelle** donnée par **madame Lyliane Rachedi**, professeure à l'école de travail social de l'UQAM.

Dans le respect des mesures sanitaires, les participants sont venus dans les locaux de SIMO pour venir chercher leurs récompenses : **un panier de produits québécois et un diplôme**. Les entreprises et organismes gagnants ont reçu des **trophées personnalisés**.



Au total, l'évènement a accueilli **42 participants** et a été une excellente opportunité de nous **réunir avec nos participants et nos partenaires et de partager un moment convivial**, alors que la crise sanitaire débutait.

ÉVÈNEMENT DE RECRUTEMENT

3 MARS 2021

En partenariat avec cinq entreprises, nous avons organisé un **évènement de recrutement lors duquel candidats et recruteurs ont pu passer des entrevues de groupe.**



L'objectif de SIMO était double : **renforcer la collaboration avec les entreprises** concernées et **inciter les candidats** non retenus à se faire **accompagner à la recherche d'emploi avec l'un de nos conseillers.**

De ce fait dans la campagne de communication de l'évènement et dans les publications des offres d'emploi, nous avons mis en avant le fait que le recrutement était ouvert notamment aux travailleurs étrangers.

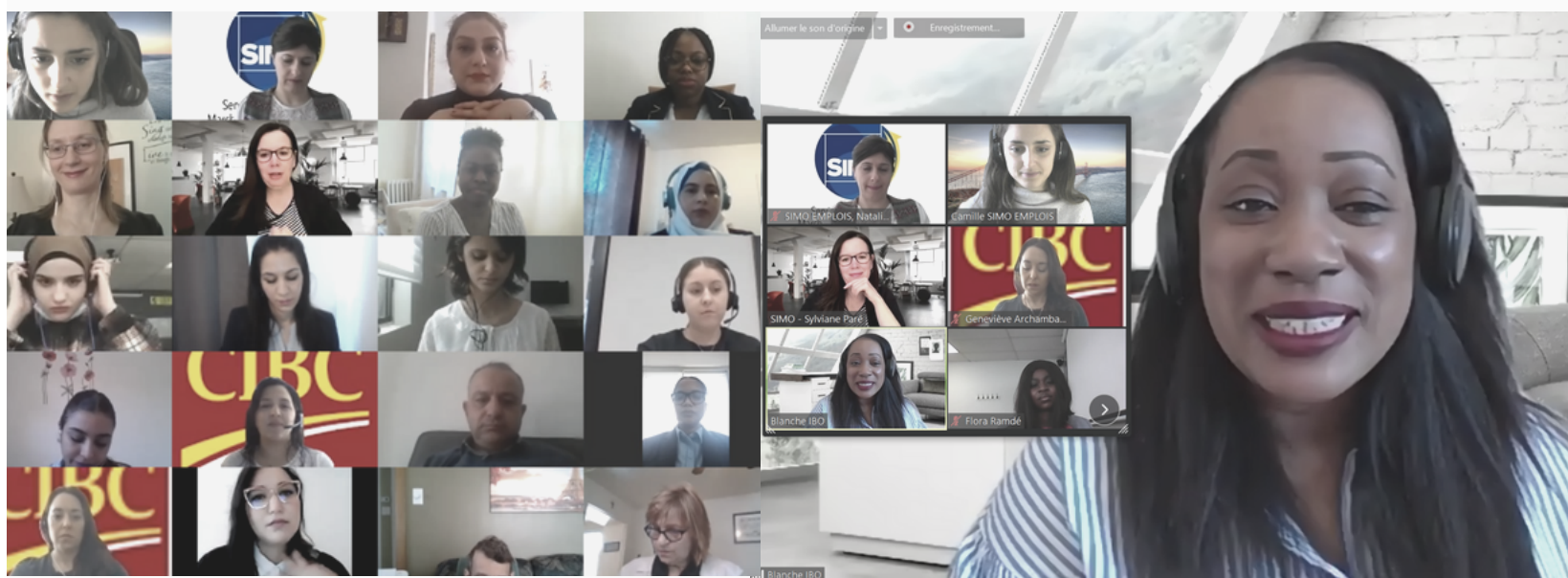


+500
candidatures

50
participants

40
en entrevue

Après avoir posté les offres d'emploi de nos partenaires, nous avons reçu plus de 500 candidatures mais nous n'en avons sélectionné qu'une partie pour participer aux entrevues. Nous avons accueilli 50 participants à l'évènement et environ 40 pour passer les entrevues.



Nous sommes très reconnaissants que ces entreprises nous aient accordé leur confiance et nous espérons pouvoir collaborer à nouveau dans le futur.

SALONS

SIMO par le passé avait l'habitude de participer à des salons de l'emploi ou de l'immigration, mais cette année aucun salon n'a pu avoir lieu en présentiel. En revanche, **certains salons ont aménagé une plateforme virtuelle** pour maintenir leur évènement.

SIMO a alors participé au **Salon virtuel de l'Immigration et de l'Intégration au Québec** organisé par Immigrant Québec, ainsi qu'au **Salon virtuel de l'Emploi et de la Formation Continue** organisé par Évènement Carrières.



SALON DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTÉGRATION AU QUÉBEC

11 et 12 novembre 2020



8000
visiteurs

Nous avons un kiosque personnalisé et la **possibilité de clavarder avec tous les visiteurs.**

Ces deux salons nous ont offert avant tout une grande visibilité avec **12 000 visiteurs venant du monde entier au Salon virtuel de l'Immigration et de l'Intégration au Québec** et **plus de 8 000 visiteurs venant à 95% du Québec au Salon virtuel de l'Emploi et de la Formation Continue.**

SALON DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION CONTINUE

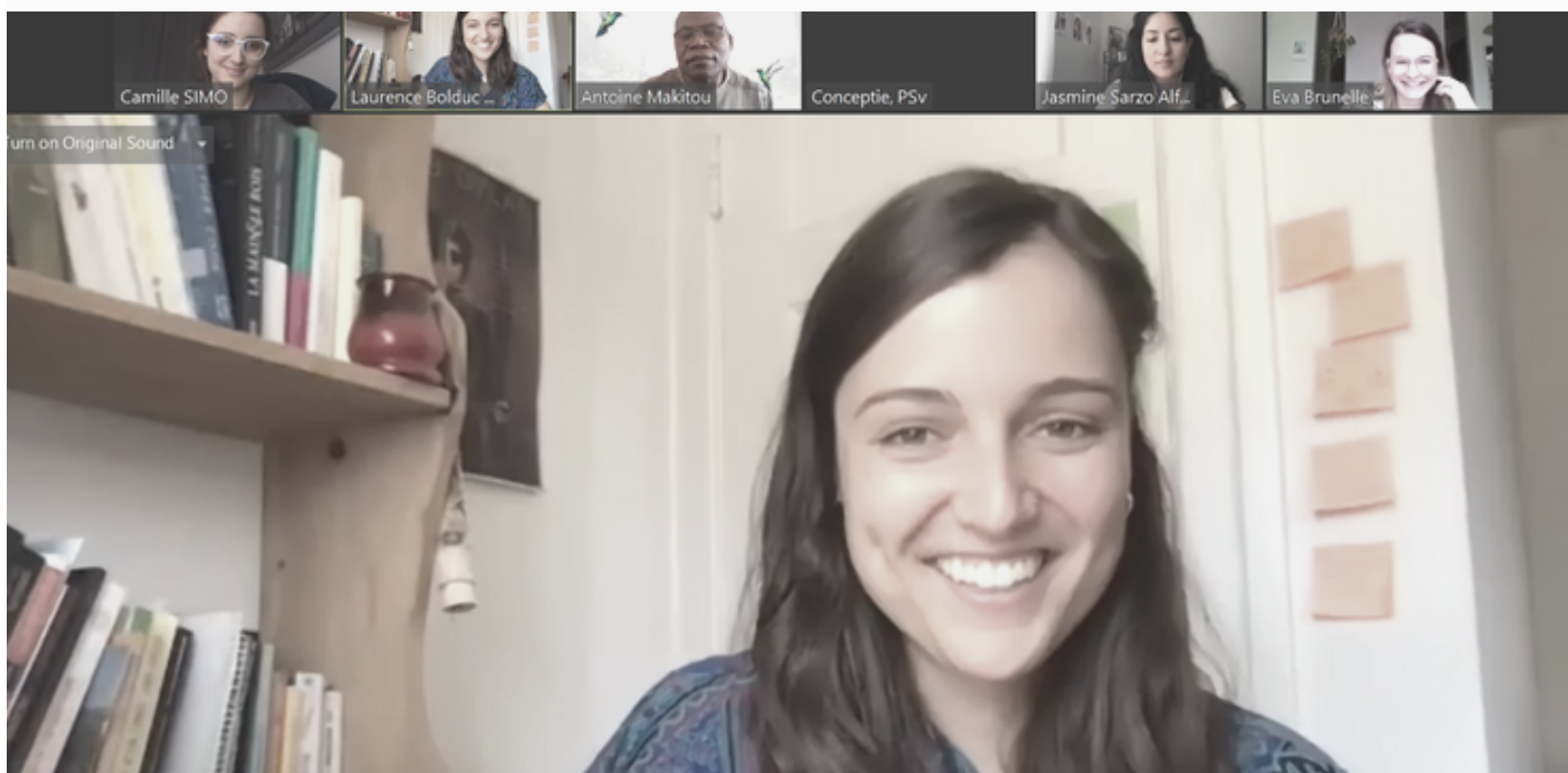
7 et 8 avril 2021



12 000
visiteurs

IMPLICATION CDC VILLERAY

A titre de nouveau membre, nous avons **contribué avec nos idées au nouveau plan de communication** de la **Corporation de Développement Communautaire Solidaire Villeray**.



L'objectif de l'organisation est de **stimuler l'engagement des acteurs du quartier de Villeray** dans les actions de développement communautaire social et durable.



FÊTES DE FIN D'ANNÉE

N'ayant pas pu nous réunir pour un souper de Noël comme nous avons coutume, **nous avons tenu à réunir l'équipe à distance pour une dernière réunion** avant la fin de l'année.

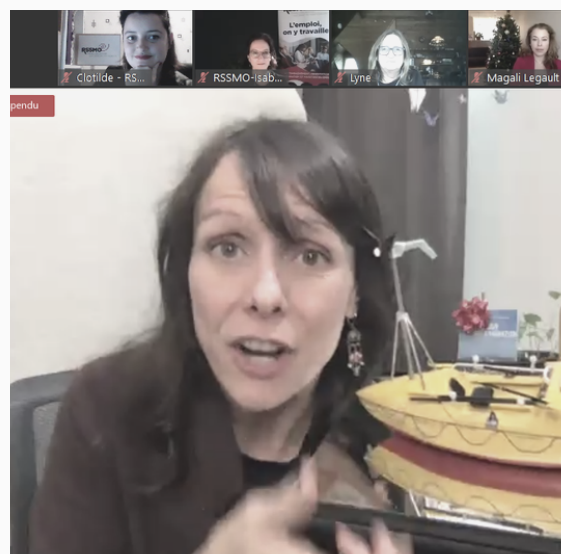
Notre talentueux participant Eduardo nous a fait l'honneur de venir nous interpréter des chansons dans sa langue natale, l'espagnol, entre autres Feliz Navidad ! (Joyeux Noël)

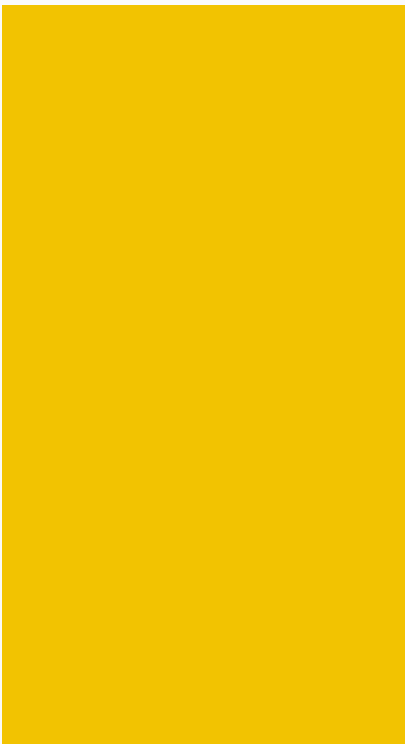
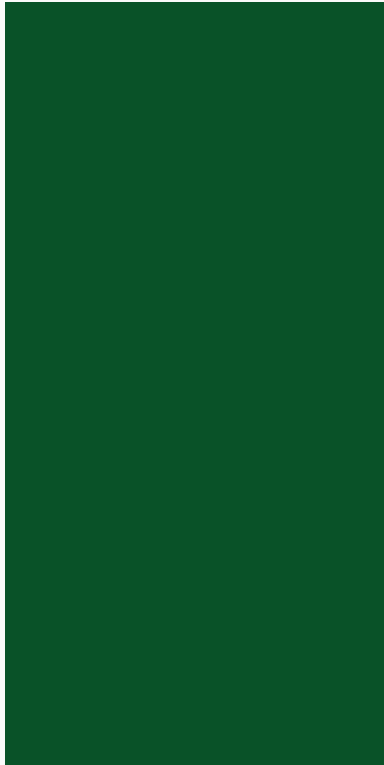
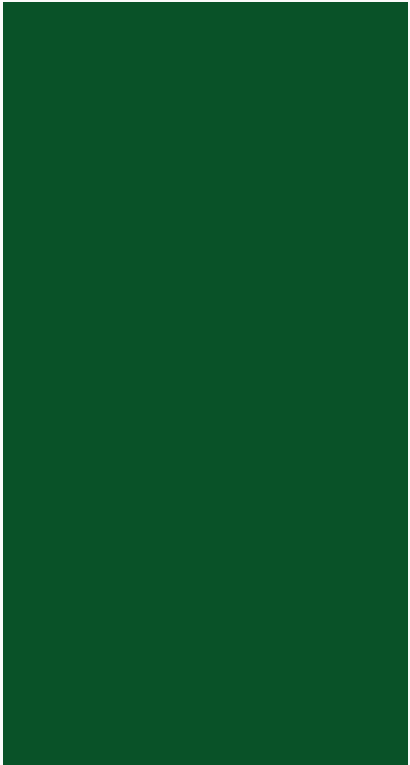
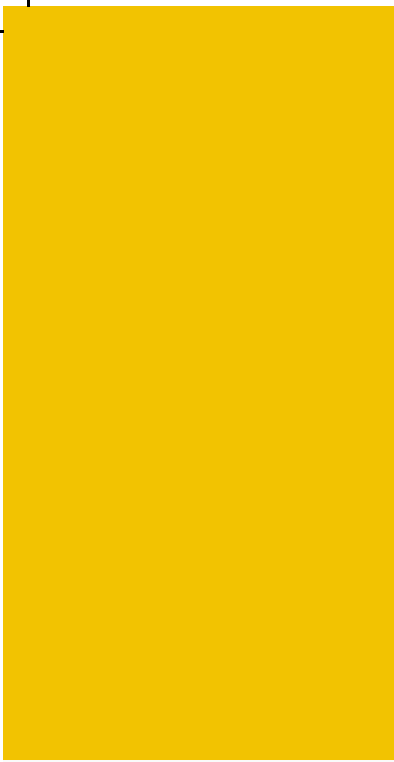


Nous avons pris soin de souhaiter nos **meilleurs vœux à tous nos participants et nos partenaires** en envoyant une **carte de vœux virtuelle** et en publiant une vidéo de fête originale sur nos réseaux.

Notre équipe a aussi participé à l'inspirant **colloque virtuel du RSSMO** toute la journée du **15 décembre 2020**. La journée était axée sur une réflexion à propos des difficultés vécues dans notre quotidien au travail depuis le début de la pandémie.

Nous avons eu la chance d'écouter l'incroyable témoignage de Mylène Paquette, première personne des Amériques à avoir traversé l'Atlantique nord à la rame.





DÉFIS, PERSPECTIVES ET RÉFLEXION STRATÉGIQUE

L'année à venir est remplie de défis.

Nous sommes en train de mettre sur pied une **planification stratégique qui devrait nous amener vers de nouvelles orientations** et élargissements des services, des activités et des clients à accompagner. Nous travaillons en collaboration et de façon concertée avec des organismes du milieu pour bâtir l'avenir.

Donc, **innover, se réinventer, élargir la mission, fusionner peut-être, développer, être à l'écoute des opportunités et des perspectives**, sont des idées qui nous guident et qui nous font agir.

***Notre mission est belle, notre vision est grande,
ensemble nous sommes capables !***

Natalia Cojocar
Directrice générale





simo-emplois.com

Restons en contact

514-277-6776

info@simo-emplois.com

SIMO – Service d'Intégration au Marché du travail par Objectifs

7245, rue Clark bureau 202

Montréal, Québec H2R 2Y4