



**Service d'Intégration au Marché du travail par Objectifs**

**Rapport Annuel 2018-2019**

**Assemblée générale annuelle**

**17 octobre 2019**

**Sommaire**

Mot de la direction générale -----

La gouvernance-----

Les ressources humaines-----

Mission, vision et valeur-----

Activités et services -----

Partenaires et collaborateurs -----

Clientèle -----

Défis et obstacles rencontrés -----

Profil sociodémographique -----

Résultats -----

Témoignage -----

Projet Pilote : Continuum Entreprise -----

SIMO dans les médias -----

Défis et perspectives -----

## **Mot de la direction générale**

À travers ce rapport, à titre de nouvelle directrice de SIMO, je tiens à remercier monsieur Marcel Laberge pour toutes ces années de contribution à la consolidation de l'organisme et lui souhaite une retraite bien méritée.

Quant à moi, j'ai accepté ce nouveau rôle avec beaucoup de passion et d'enthousiasme. Riche d'expériences en gestion, en insertion sociale et professionnelle, en intervention interculturelle et en gestion de la diversité, avec un parcours académique atypique tantôt en sociologie, tantôt en travail social, en gestion des entreprises d'économie sociale, j'ai toujours eu à cœur l'humain et son bien-être en général et l'intégration des personnes immigrantes en particulier.

Le mandat de directrice générale de SIMO, était le défi qui me manquait. La mission, la vision et les valeurs de SIMO coïncident parfaitement avec mes propres valeurs et préoccupations. Depuis 35 ans et jusqu'à aujourd'hui SIMO contribue à l'intégration socioprofessionnelle des nouveaux arrivants dans la société et sur le marché du travail québécois.

Je remercie personnellement notre clientèle de la confiance qu'elle nous a accordée. Nous reconnaissons que le processus d'intégration est tout un défi. Mais grâce au courage, à la volonté et à la collaboration avec nos conseiller-experts en emploi et en immigration, l'intégration en emploi dans le domaine de compétences de chacun devienne possible !

Je suis ravie de pouvoir compter sur une équipe d'experts dans le développement professionnel et les défis des personnes immigrantes. Je vous remercie de votre précieuse collaboration et de votre travail acharné.

Nous comptons sur le travail en concertation et en partenariat avec le milieu sociocommunitaire, institutionnel et privé.

Pour l'année à venir, SIMO est prêt à relever de nouveaux défis, à mettre en place de nouveaux projets et activités personnalisés selon les besoins de chaque nouvel arrivant pour faciliter l'intégration dans la société et sur le marché du travail.

*Natalia Cojocar,*  
*Directrice générale*

## **La gouvernance**

Le conseil d'administration de SIMO est constitué de cinq membres, que nous tenons à remercier spécialement pour leur remarquable contribution en temps et en dévouement. Le conseil veille à la pérennité et à la santé financière de l'organisme, ainsi qu'à sa saine gestion. Il supervise l'orientation stratégique de l'organisme et s'implique de près dans tous les grands dossiers qui demandent un apport significatif.

- Gilles Ouellette – Président
- Caroline Matte – trésorière
- Fatoumata A Dide Woybi Touré – secrétaire
- Stéphane Gerbier – administrateur
- Julie Blanchet – administratrice

### **Les ressources humaines**

SIMO compte sur huit professionnels permanents qui ont à cœur la réussite de l'intégration socioprofessionnelle de notre clientèle.

- Natalia Cojocarú – directrice générale
- Lekbir Kherrati – coordonnateur
- Marguerite Delisle – adjointe administrative
- Blanche Mbunga Kilunda – chargée de projet
- Suzanne Poirier – conseillère en emploi
- Ludivine Cerna – conseillère en emploi
- Sylviane Paré – conseillère en emploi
- David Nzisabira – conseiller en emploi

### **Mission, vision et valeur**

SIMO est un organisme à but non lucratif qui a pour **mission** d'aider au développement de l'employabilité d'une clientèle répondant à des critères spécifiques. Créé en 1984 et partenaire du Gouvernement du Québec depuis plusieurs années, nous poursuivons les **objectifs** suivants :

- Faciliter l'insertion socioprofessionnelle des nouveaux arrivants scolarisés et ayant des difficultés d'accès à l'emploi ;
- Offrir des services et des conseils adaptés à la réalité du marché du travail tout en priorisant une démarche favorable à l'occupation d'un emploi correspondant au domaine de spécialisation de chacun ;

- Encourager et soutenir la démarche des personnes dans leur recherche d'emploi ;
- Soutenir et accompagner les participants présentant des problématiques psychosociales pouvant freiner leur retour au travail ;
- Lorsque nécessaire, accompagner les participants à s'inscrire à une mesure ou programme d'insertion en emploi, de mise à niveau des compétences ou d'actualisation des connaissances (orientation vers une formation qualifiante);

SIMO en partenariat avec Services Québec, offre des services d'aide à la recherche d'emploi **pour les nouveaux arrivants**. Les services offerts sont entièrement gratuits et visent l'obtention d'un emploi satisfaisant dans le domaine d'étude de chaque professionnel.

Depuis plus de 35 ans, SIMO ( <https://simo-emplois.com/>) accueille annuellement environ 300 personnes et se distingue par un taux de placement appréciable dans le domaine de compétences des participants. À titre d'exemple, en 2017-2018, 80% de tous les placements en emploi étaient dans leur domaine professionnel.

SIMO est un organisme de services ; toutes les décisions et les actions entreprises par le personnel ont pour objectif d'aider au développement de l'employabilité de sa clientèle.

De cette manière, **les valeurs** primordiales de SIMO sont les suivantes :

- l'entraide,
- la liberté de choix,
- l'esprit d'ouverture et de tolérance,
- l'autonomie,
- la responsabilisation,
- la confiance,
- le respect,
- le professionnalisme,
- l'intégrité des individus.

En d'autres mots, nous prôtons :

- l'accueil et le respect des différences culturelles;
- la liberté de faire des choix et de prendre des décisions dans la limite des règles définies;
- la mise en place des actions jugées utiles et nécessaires à la réalisation des objectifs professionnels visés;
- le développement du potentiel de chacun;
- la capacité d'affirmation et de dépassement de soi;
- la fiabilité et l'honnêteté;
- le souci de persévérance et de constance dans l'accompagnement;
- l'encouragement à la persévérance et à la constance des participants.

## Activités et services

SIMO priorise une approche interculturelle, globale et personnalisée afin de faciliter l'intégration dans la société et sur le marché du travail de sa clientèle. SIMO est reconnu par la communauté pour ses expertises et son intervention authentique. Il se démarque par la qualité de ses **services** dans les domaines suivants :

- Counseling individuel dans la recherche active d'emploi avec un conseiller en emploi. Nous sommes d'avis que dans l'ampleur d'informations que les nouveaux arrivants reçoivent dès leur arrivée, ils se sentent mêlées, perdues, déboussolées. Donc le service d'accompagnement en individuel après une séance de groupe devient un impératif.
- Sessions d'information collectives sur l'ensemble de nos services ;
- Ateliers de conversation en français sur la vie au Québec et le marché du travail québécois. Malgré une connaissance de base du français, souvent notre clientèle éprouve des difficultés à s'exprimer ou encore ne comprend pas les termes spécifiques dans leur domaine d'activité. Les ateliers de conversation en français faciliteraient la communication et conséquemment l'intégration linguistique, sociale et professionnelle.
- Accès à la salle multi-services ;
- Accompagnement psychosocial ;
- Suivi post-participation ;
- Placement en emploi dans le domaine de compétences ;
- Service d'accompagnement pour le maintien en emploi avec le client et l'entreprise ;
- Information scolaire et professionnelle ;
- Référence vers les ressources, selon les besoins spécifiques de la clientèle, etc.

## Partenaires et collaborateurs

L'expertise de SIMO dans son champ d'intervention est reconnue par ses partenaires avec lesquels nous collaborons activement afin de faciliter l'intégration socioprofessionnelle de la clientèle. À titre d'exemple, voici quelques partenaires réguliers de l'organisme :

- Le Réseau des Services Spécialisés en Main d'œuvre (RSSMO) <http://rssmo.qc.ca/category/membres-rssmo/>
- La Table de Concertation des organismes au service des personnes Réfugiées et Immigrantes (TCRI) <http://tcri.qc.ca/membres> et implicitement le Réseau national des Organismes Spécialisés dans l'Intégration en emploi

- des Nouveaux Immigrants (ROSINI) <http://tcri.qc.ca/volets-tcri/employabilite/membres-rosini>
- Le Comité consultatif Personnes Immigrantes (CCPI) <http://ccpi-quebec.ca/membres/>
  - La table de concertation et d'action en employabilité du Centre Nord TCAE-CN ;
  - Le carrefour d'aide aux nouveaux arrivants (CANA) ;
  - L'organisme Accueil des Immigrants de l'Est de Montréal (AIEM) ;
  - Centre de francisation William-Hingston.

## **Clientèle**

Notre clientèle est formée généralement des néo-québécois qui viennent d'arriver et veulent faire du Québec leur pays d'adoption.

Ils sont des résidents permanents, des réfugiés acceptés ou des citoyens canadiens, qui habite l'Île de Montréal, maîtrise et priorise le français dans la communication.

### **Défis et obstacles rencontrés ???**

- Le niveau de français
- Le processus d'installation
- Le processus d'intégration
- La méconnaissance des ressources
- L'isolement et le manque de réseau
- La perte du statut professionnel
- Des changements dans la dynamique familiale
- Le deuil pour le pays d'origine
- La méconnaissance du fonctionnement du marché du travail et les limites face aux Ordres professionnels
- Le système scolaire
- Le système médical
- Etc.

## **Profil sociodémographique**

- **Sexe :**
  - H : 91 – 52%,

- F : 84 – 48%
- Âge :
  - 18-24 ans = 6
  - 25-29 ans = 19
  - 30-35 ans = 56
  - 36 -44 ans = 68
  - 45-54 ans = 24
  - 55-64 ans = 2
- Source de revenu :
  - 22 aide sociale
  - 5 assurance emploi
  - 127 sans emploi
  - 20 emploi
  - 1 travailleur autonome
- Pays d'origine : nombre et le pourcentage des personnes :
  - 80 Maghreb (46%),
  - 61 Afrique/Caraiïbes (34%),
  - 16 Amérique Latine (10%),
  - 9 Europe (5%%),
  - 9 Asie (5%),
- Niveau d'études :
  - 16 secondaire,
  - 27 niveau collégial,
  - 132 université,
- Liste des domaines des participants à l'arrivée :
  - 53 gestion- finance-administration,
  - 46 sciences naturelles et appliquées,
  - 15 santé,
  - 32 sciences sociales et enseignements,
  - 6 arts, culture et loisirs,
  - 14 vente et services,
  - 8 métiers,
  - 1 secteur manufacturier

## Résultats

- Combien de personnes : 20 non admises + 175 admissions = 195
- Taux de placement en emploi 60% cible résultat positif 66% et le taux dans le domaine de compétences 70%
- Taux de retour aux études : 27%
- Taux de poursuite dans d'autres mesures : 13%

## Témoignage (Lekbir à voir avec les conseillers)

« Je suis très contente car je viens d'obtenir un emploi intéressant dans mon domaine d'activité. J'ai réussi à persévérer dans la recherche d'emploi et garder confiance grâce à leur accompagnement sans relâche. Avoir un interlocuteur et être soutenue pendant ces moments délicats s'est avéré être particulièrement utile. Bonne continuation, SIMO, et merci ! » *Cornelia*

« Les services de SIMO et particulièrement votre prise en charge a été à la hauteur de mes espérances. Effectivement, j'ai beaucoup apprécié votre professionnalisme, votre grand intérêt pour mon intégration professionnelle ainsi que votre amabilité et courtoisie. Je vous remercie et remercie toute l'équipe du SIMO, j'espère vous revoir prochainement. » *Salah Mahour*

« Excellence et engagement, sont les termes qui me viennent à l'esprit quand je pense à SIMO.

J'ai eu le plaisir de connaître SIMO pendant mes premiers mois de mon arrivée au Canada où nous avons bâti une relation de famille. Avant toute chose, j'ai été impressionné par la capacité de cet organisme d'aider les nouveaux arrivants qui viennent des quatre coins du globe à trouver leur premier emploi dans leur domaine d'expertise. Sans oublier leur touche d'innovation et de créativité pour accompagner les minorités visibles avec les différents programmes existants, ainsi que l'ensemble des outils et le confort mis à leur disposition au quotidien pour leur faciliter la vie professionnelle.

SIMO sera un vrai atout pour tout nouvel arrivant qui cherche un emploi et des outils de familiarisation au Québec et je le recommande fortement. »

*Mohamed Amani,*

BBA, MBA, MSC, Administration des Affaires. Consultant/ Formateur en développement organisationnel

**Projet pilote : Continuum-entreprise (Blanche, selon le modèle de rapport fait par le RSSMO pour tous les organismes)**

## Nom des entreprises, compagnies et organisations qui ont embauché nos participants Continuum et SAE

### SIMO dans les médias et les réseaux sociaux

#### Nombre d'articles publiés

L'année 2018-2019 s'est caractérisée par une présence accrue sur les réseaux sociaux. L'objectif principal était d'augmenter la visibilité de l'organisme et par conséquent d'augmenter le nombre de clients chez SIMO.

L'autre finalité de l'utilisation des réseaux sociaux est de mettre l'emphase sur la qualité des services offerts par le SIMO auprès d'une clientèle ciblée. À cette fin, des publications et des campagnes publicitaires ont été lancées régulièrement sur Facebook, LinkedIn et AdWords. D'une manière globale, ce sont entre 8 et 10 publications par mois sur les réseaux sociaux, en plus d'une Infolettre mensuelle.

Par ailleurs, il faut souligner la grande contribution de l'équipe pour la rédaction de 38 articles sous la rubrique « Nouvelles » de notre site Internet. Ces articles touchaient des sujets très divers : l'employabilité, le marché du travail au Québec, l'immigration, l'intégration à la société québécoise, la présence de SIMO dans des événements spéciaux, l'organisation de kiosques de promotion etc...

Enfin, le SIMO a également lancé des publicités ponctuelles dans les journaux et plus particulièrement dans le journal METRO.

#### D'où vient nos participants :

26 références directes des agents d'Emploi-Québec  
11 références indirectes des agents d'emploi-Québec  
51 AIEM (35) + Connexion Compétences (16)  
46 réseaux sociaux - inscriptions Internet (29) + Facebook (8) + navigation (9)  
21 amis / participants  
6 différents organismes  
4 Continuum Entreprise  
3 William-Hingston  
7 différentes sources – Journal Métro (2) + Journée réfugié (1) +  
Salon immigration (1) + feuillet publicitaire (1) + agence de placement (2)

Statistique sur l'utilisation du site internet, sur la page Facebook et LinkedIn ??

### Défis et Perspectives (à terminer)

- ✚ Collaboration avec les organismes et développement de nouveaux partenariats
- ✚ Développement de nouveaux projets et diversification du financement
- ✚ Maintien des projets en cours
- ✚ Actualisation du site internet
- ✚ Mise en œuvre des ateliers de groupe
- ✚ Embauche d'une RH avec subvention gouvernementale pour faciliter le recrutement, la communication, la visibilité, la promotion de services, le développement de partenariats avec les entreprises, la gestion des réseaux sociaux et du site internet ;
- ✚ Renouvellement de l'entente avec EQ et l'atteinte des objectifs