WWW.SIMO-EMPLOIS.COM

SIMO

Service d'Intégration au
Marché du travail par Objectifs

2017- 2018

RAPPORT ANNUEL

« LA POURSUITE DE VOTRE CARRIÈRE EST AU CENTRE DE NOS PRÉOCCUPATIONS»

FINANCÉ PAR :

Québec

MISSION

«NOS INTERVENTIONS SONT BASÉES SUR LA PERSÉVÉRANCE DANS L'ACTION»

SIMO est un organisme à but non lucratif créé en 1984. Sa mission est de faciliter l'insertion socioprofessionnelle des nouveaux arrivants. Il est partenaire du Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale depuis plusieurs années.

Il est important de rappeler les efforts des participants dans leurs démarches de recherche d'emploi malgré les obstacles rencontrés. De plus nous devons souligner l'implication et le support constant de l'équipe de travail qui, jour après jour, accueille, encourage, conseille et aide les nouveaux arrivants, peu importe leur domaine professionnel. L'efficacité, la compétence et l'implication des membres du Conseil d'administration est aussi essentiel à la bonne marche de l'organisme.

216

Nous avons terminé l'année avec 216 nouvelles personnes admises

ÉVÈNEMENTS MARQUANTS

Nous avons effectué trente et une (31) présentations à la session Premières Démarches d'Installation (PDI) de l'organisme Accueil des Immigrants de l'Est de Montréal (AIEM). Cette initiative a permis d'admettre 93 personnes (43% des nouvelles admissions).

93

Nouvelles admissions provenant de notre partenaire l'AIEM

Programme Accompagnement Intégration Deuil Emploi (A.I.D.E.)

Ce nouveau service d'accompagnement pour les réfugiés syriens qui vivaient un deuil traumatique, était offert en parallèle avec la recherche d'emploi. Malgré de nombreuses difficultés, nous avons rencontré et aidé des personnes en situation d'extrême souffrance à retrouver un espoir et à se mettre en action vers un emploi satisfaisant. Malheureusement, faute de subvention suffisante de la part de la Croix-Rouge canadienne et de la Fondation du Grand Montréal et avec l'arrivée de plusieurs demandeurs d'asile aux douanes qui ont été priorisés, nous avons dû mettre fin au programme A.I.D.E. le 30 avril 2018. Ce fut également une expérience enrichissante et nous retenons plusieurs apprentissages de la réalité des réfugiés de guerre.

Début du programme A.I.D.E Janvier 2017

200 CHERCHEURS D'EMPLOI

Environ 200 chercheurs d'emploi se sont présentés pour effectuer des entrevues éclairs soit avec Hydro-Québec, la Caisse Desjardins, la Banque de Montréal ou Renaissance.

Nous avons embauché la firme Alice Relations Publiques en août 2017. Son mandat était d'améliorer la communication stratégique, d'offrir un service d'expert-conseil, d'orchestrer les communications et l'image de SIMO, de coordonner l'évènement signature Emploi/Formation du 8 novembre 2017 ainsi qu'une campagne multimédia ; le tout dans le but de rencontrer notre cible d'admission.

L'organisation et l'animation de l'évènement signature Emploi /Formation le 8 novembre 2017, en collaboration avec le Centre de francisation William-Hingston.
Une vidéo de l'évènement est disponible sur notre site Internet et sur YouTube.

DÉPLIANTS PROMOTIONNELS

SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

REPORTAGE MATV

Nous avons également amélioré notre site Internet, nos dépliants promotionnels et notre présence sur les réseaux sociaux. Nous avons effectué des présentations à des groupes de francisation, de la publicité dans les journaux, salons et colloques. MAtv est venu effectuer le tournage d'une émission qui a été diffusée en septembre 2018.

RÉSULTATS POSITIFS

Nous avons obtenu 61% de résultats positifs alors que la cible demandée était de 60%. La grande majorité des personnes ont accédé à un emploi correspondant à leur profil professionnel, mais dans certains cas, faute de ressources financières, certains ont accepté un «emploi alimentaire».

EMPLOIS DANS LEURS DOMAINES

Nous sommes particulièrement fiers de souligner que SIMO s'efforce d'accompagner les participants vers des emplois dans leurs domaines professionnels qui sont habituellement plus valorisants, mieux payés et qui évitent la déqualification des nouveaux arrivants.

RETOURS AUX ÉTUDES

Le retour aux études était nécessaire pour 24 personnes. Une mise à niveau de leur formation, souvent selon les exigences des Ordres professionnels, explique la plupart des retours aux études.

AUTRES ORGANISMES

Dans la catégorie «autres mesures», 15 personnes ont été dirigées vers d'autres organismes selon leurs besoins spécifiques.

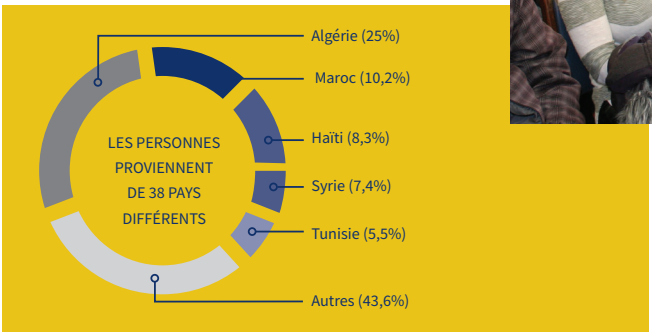
FEMMES **52%**

HOMMES **48%**

PROFIL DE LA CLIENTÈLE À L'ARRIVÉE

- La majorité des personnes avaient entre 30 et 44 ans (69%).
- Plus de 84% des personnes admises étaient sans soutien public.
- 73% avaient un niveau universitaire.
- La majorité des personnes n'avaient pas leurs évaluations comparatives des études effectuées hors Québec à leur arrivée au SIMO (69%).
- Plus de la moitié des participants sont arrivés au pays depuis moins d'un an (55%).

- Des personnes admises, la grande majorité n'avaient aucune expérience de travail au Québec.
- Quarante et une (41) personnes ont été rencontrées en entrevue d'évaluation mais n'ont pas été admises à notre organisme, ce qui représente plus du double de l'an dernier (19 personnes).
  Les 3 raisons les plus fréquemment énoncées : déjà inscrit à un autre organisme en recherche d'emploi, pas de disponibilité pour s'impliquer dans un processus de manière soutenue ou demeurant hors de l'île Montréal.



OBSTACLES RENCONTRÉS

- La maîtrise de la langue française demeure une difficulté importante pour plusieurs personnes. Pour quelques participants, nous n'avons d'autres choix que de les référer à des cours de français malgré le fait qu'ils aient participé aux différents niveaux de francisation. De plus en plus d'employeurs demandent aussi la connaissance de l'anglais. Plusieurs participants se heurtent à cette nouvelle réalité et doivent s'inscrire à des cours d'anglais, ce qui prolonge la période de recherche d'emploi.

- La clientèle nouvellement arrivée au pays a également besoin de beaucoup d'informations sur le fonctionnement de la société d'accueil dans tous les aspects du quotidien. Cette situation fait en sorte que les conseillers doivent réserver une partie des rencontres à l'information et à l'intégration en parallèle à la recherche d'emploi. Que les participants aient assisté ou non à la session Objectif intégration, plusieurs détails du quotidien doivent être répétés.

CONCLUSION

SIMO demeure performant et tente par plusieurs moyens de respecter l'entente signée avec Emploi-Québec. Outre les difficultés rencontrées, notre plus grande réalisation demeure la satisfaction des nouveaux arrivants qui accèdent à une meilleure qualité de vie par l'obtention d'un emploi dans leur domaine professionnel.

PERSPECTIVES

Nous demeurons préoccupés par la non atteinte de notre cible d'admission malgré les efforts fournis en terme de temps et d'argent déployés pour rejoindre notre clientèle, alors qu'il y a une stabilité dans le nombre d'immigrants acceptés par le Québec. Nous souhaiterions que ces ressources soient investies à réaliser notre mission et au développement de nos services face à de nouvelles réalités.
Notre adhésion aux deux réseaux (Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes - TCRI et Le Réseau des services spécialisés de main-d'œuvre - RSSMO) permet une implication constante aux enjeux liés à l'amélioration et la défense des intérêts de notre clientèle. D'ailleurs, le directeur du SIMO participe, à titre de membre du Comité Consultatif Personnes Immigrantes (CCPI), à la production d'un rapport de recherche « Portrait de l'intégration en emploi de personnes immigrantes au Québec : expériences et points de vue croisés sur les obstacles systémiques, les éléments facilitants et les ressources », qui sera publié à l'automne 2018.

NOUVEAU PROJET : CONTINUUM ENTREPRISE

SIMO est l'un des douze organismes au Québec à avoir été sélectionné pour participer au projet Continuum Entreprise qui est chapeauté par le Réseau des services spécialisés de main-d'œuvre – RSSMO.
Le projet Continuum Entreprise propose un accompagnement soutenu du futur travailleur et de l'entreprise par une conseillère en emploi spécialisée dans le domaine. L'accompagnement est ciblé et individualisé autant auprès des futurs travailleurs que des entreprises. Il comprend une formation de 70 heures pour les futurs travailleurs. Ces formations visent le développement des compétences nécessaires à l'intégration et au maintien en emploi (s'adapter au milieu du travail, faire preuve d'ouverture, la collaboration, la communication en milieu de travail, l'utilisation des technologies, etc.).
Le projet Continuum Entreprise vise principalement les petites et moyennes entreprises (PME) qui éprouvent des difficultés d'embauche et de rétention de personnel.

SIMO

Service d'Intégration au
Marché du travail par Objectifs

Adresse
7245, rue Clark, bureau 202
Montréal, Québec,
H2R 2Y4

Téléphone
514 277-6776

Courriel et Web
info@simo-emplois.com
http://simo-emplois.com/