

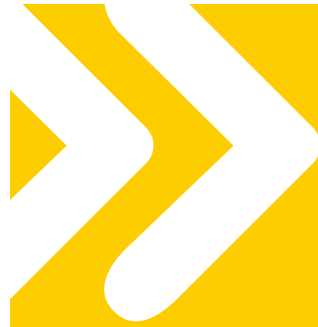


Service d'Intégration au
Marché du travail par Objectifs

Rapport Annuel 2018-2019

Assemblée générale annuelle
17 octobre 2019





2018-2019

Sommaire

**Réaliser ses
objectifs, ses
engagements et
sa mission !**

Mot de la direction générale	4
La gouvernance	5
Les ressources humaines	5
Activités et services	6
Mission, vision et valeurs	7
Partenaires et collaborateurs	9
Clientèle	10
Résultats	14
SIMO dans les médias	16
Projet Pilote : Continuum Entreprise	18
Défis et perspectives	19



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

SIMO est prêt à relever de nouveaux défis



Natalia Cojocar,
Directrice générale

À travers ce rapport, à titre de nouvelle directrice de SIMO, je tiens à remercier monsieur Marcel Laberge pour toutes ces années de contribution à la consolidation de l'organisme et lui souhaite une retraite bien méritée.



J'ai accepté ce nouveau rôle avec beaucoup de passion et d'enthousiasme. Riche d'expériences en gestion, en insertion sociale et professionnelle, en intervention interculturelle et en gestion de la diversité, avec un parcours académique atypique tantôt en sociologie, tantôt en travail social, en gestion des entreprises d'économie sociale, j'ai toujours eu à cœur l'humain et son bien-être en général et l'intégration des personnes immigrantes en particulier.

Le mandat de directrice générale de SIMO, était le défi qui me manquait. La mission, la vision et les valeurs de SIMO coïncident parfaitement avec mes propres valeurs et préoccupations. Depuis 35 ans et jusqu'à aujourd'hui, SIMO contribue à l'intégration socioprofessionnelle des nouveaux arrivants dans la société et sur le marché du travail québécois.

Je remercie personnellement notre clientèle de la confiance qu'elle nous a accordée. Nous reconnaissons que le processus d'intégration est tout un défi. Mais grâce au courage, à la volonté et à la collaboration avec nos conseillers-experts en emploi et en immigration, l'intégration en emploi dans le domaine de compétences de chacun devient possible ! Je suis ravie de pouvoir compter sur une équipe d'experts dans le développement professionnel et les défis des personnes immigrantes. Je vous remercie de votre précieuse collaboration et de votre travail acharné.

Nous comptons sur le travail en concertation et en partenariat avec le milieu sociocommunitaire, institutionnel et privé.

Pour l'année à venir, SIMO est prêt à relever de nouveaux défis, à mettre en place de nouveaux projets et activités personnalisés selon les besoins de chaque nouvel arrivant pour faciliter l'intégration dans la société et sur le marché du travail.

LA GOUVERNANCE

Le conseil d'administration de SIMO est constitué de cinq membres, que nous tenons à remercier spécialement pour leur remarquable contribution en temps et en dévouement. Le conseil veille à la pérennité et à la santé financière de l'organisme, ainsi qu'à sa saine gestion. Il supervise l'orientation stratégique de l'organisme et s'implique de près dans tous les grands dossiers qui demandent un apport significatif.

Gilles Ouellette – président

Caroline Matte – trésorière

Fatoumata A Dide Woybi Touré – secrétaire

Stéphane Gerbier – administrateur

Julie Blanchet – administratrice

LES RESSOURCES HUMAINES

SIMO compte sur huit professionnels permanents qui ont à cœur la réussite de l'intégration socioprofessionnelle de notre clientèle.



Natalia Cojocar
directrice générale



Lekbir Kherrati
coordonnateur



Marguerite Delisle
adjoite administrative



Blanche Mbunga
chargée de projet



Suzanne Poirier
conseillère en emploi



Ludivine Cerna
conseillère en emploi



Sylviane Paré
conseillère en emploi



David Nzisabira
conseiller en emploi

ACTIVITÉS ET SERVICES

SIMO priorise une approche interculturelle, globale et personnalisée afin de faciliter l'intégration dans la société et sur le marché du travail de sa clientèle. Son intervention est authentique et se démarque par la qualité de ses services dans les domaines suivants :

Counseling individuel dans la recherche active d'emploi avec un conseiller en emploi. Nous sommes d'avis que devant l'ampleur d'informations que les nouveaux arrivants reçoivent dès leur arrivée, ils se sentent mêlés, perdus, déboussolés. Donc le service d'accompagnement en individuel après une séance de groupe devient un impératif.

- ✓ Sessions d'information collectives sur l'ensemble de nos services.
- ✓ Accès à la salle multiservices.
- ✓ Accompagnement psychosocial.
- ✓ Suivi post-participation.
- ✓ Placement en emploi dans le domaine de compétences.
- ✓ Service d'accompagnement pour le maintien en emploi avec le client et l'entreprise.
- ✓ Information scolaire et professionnelle.
- ✓ Référencement vers les ressources, selon les besoins spécifiques de la clientèle, etc.

Mission

SIMO est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'aider au développement de l'employabilité d'une clientèle répondant à des critères spécifiques. Créé en 1984 et partenaire du Gouvernement du Québec depuis plusieurs années, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Faciliter l'insertion socioprofessionnelle des nouveaux arrivants scolarisés et ayant des difficultés d'accès à l'emploi ;
- Offrir des services et des conseils adaptés à la réalité du marché du travail tout en priorisant une démarche favorable à l'occupation d'un emploi correspondant au domaine de spécialisation de chacun.
- Encourager et soutenir la démarche des personnes dans leur recherche d'emploi.
- Soutenir et accompagner les participants présentant des problématiques psychosociales pouvant freiner leur retour au travail.
- Lorsque nécessaire, accompagner les participants à s'inscrire à une mesure ou programme d'insertion en emploi, de mise à niveau des compétences ou d'actualisation des connaissances (orientation vers une formation qualifiante).

VISION

SIMO en partenariat avec Services Québec, offre des services d'aide à la recherche d'emploi pour les nouveaux arrivants. Les services offerts sont entièrement gratuits et visent l'obtention d'un emploi satisfaisant dans le domaine d'étude de chaque professionnel.

SIMO accueille annuellement près de 300 personnes et se distingue par un taux de placement appréciable dans le domaine de compétences des participants. À titre d'exemple, cette année, 70% de tous les placements en emploi étaient dans leur domaine professionnel.

SIMO est un organisme de services; toutes les décisions et les actions entreprises par le personnel ont pour objectif d'aider au développement de l'employabilité de sa clientèle.

VALEURS DE SIMO :

l'entraide, la liberté de choix, l'esprit d'ouverture et de tolérance, l'autonomie, la responsabilisation, la confiance, le respect, le professionnalisme, l'intégrité des individus.

Nous prônons



l'accueil et le respect des différences culturelles



la liberté de faire des choix et de prendre des décisions dans la limite des règles définies



la mise en place des actions jugées utiles et nécessaires à la réalisation des objectifs professionnels visés



le développement du potentiel de chacun



la capacité d'affirmation et de dépassement de soi



la fiabilité et l'honnêteté



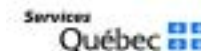
Le souci de persévérance et de constance dans l'accompagnement



l'encouragement à la persévérance et à la constance des participants

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

L'expertise de SIMO dans son champ d'intervention est reconnue par ses partenaires avec lesquels nous collaborons activement afin de faciliter l'intégration socioprofessionnelle de la clientèle. À titre d'exemple, voici quelques partenaires réguliers de l'organisme :



Notre Clientèle

Notre clientèle est formée généralement des néo-Québécois qui viennent d'arriver et veulent faire du Québec leur pays d'adoption.

Ils sont des résidents permanents, des réfugiés acceptés ou des citoyens canadiens, qui habitent l'île de Montréal, maîtrisent et priorisent le français dans la communication.

L'installation dans le nouveau pays leur demande beaucoup d'ouverture, de courage et de volonté pour faire face aux nombreux défis et obstacles que l'immigration implique. Voici une liste qui résume quelques-uns des défis vécus par notre clientèle :

- ✓ Le niveau de français
- ✓ Le processus d'installation
- ✓ Le processus d'intégration
- ✓ La méconnaissance des ressources
- ✓ L'isolement et le manque de réseau
- ✓ La perte du statut professionnel
- ✓ Des changements dans la dynamique familiale
- ✓ Le deuil pour le pays d'origine
- ✓ La méconnaissance du fonctionnement du marché du travail et les limites face aux Ordres professionnels
- ✓ Le système scolaire
- ✓ Le système médical

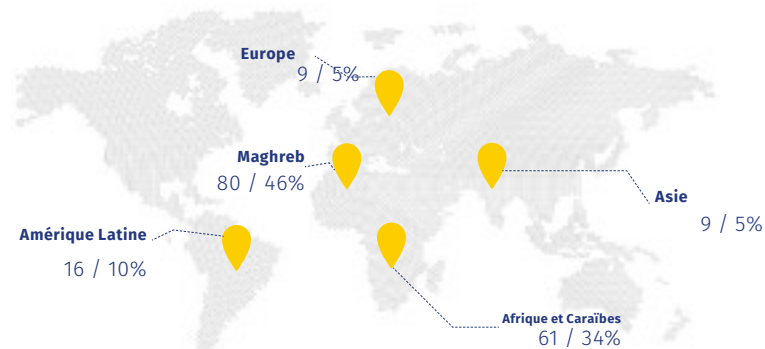
« Je suis très contente car je viens d'obtenir un emploi intéressant dans mon domaine d'activité. J'ai réussi à persévérer dans la recherche d'emploi et garder confiance grâce à leur accompagnement sans relâche. Avoir un interlocuteur et être soutenue pendant ces moments délicats s'est avérée être particulièrement utile. Bonne continuation, SIMO, et merci! » Cornelia

PROFIL

sociodémographique de la clientèle

Cette année SIMO a accueilli près de 200 personnes, 175 desquelles ont pu bénéficier de ses services. Les autres ont été référés à des services plus appropriés à leurs profils et à leurs besoins.

Notre clientèle vient des quatre coins du monde



Contribuer au développement de l'employabilité de sa clientèle

Pour ce fait, cette année nous avons aidé au placement en emploi à 60% de notre clientèle, le résultat positif total constituant 66%. Toutefois 70% de notre clientèle s'est trouvé un emploi dans leur domaine de compétences.

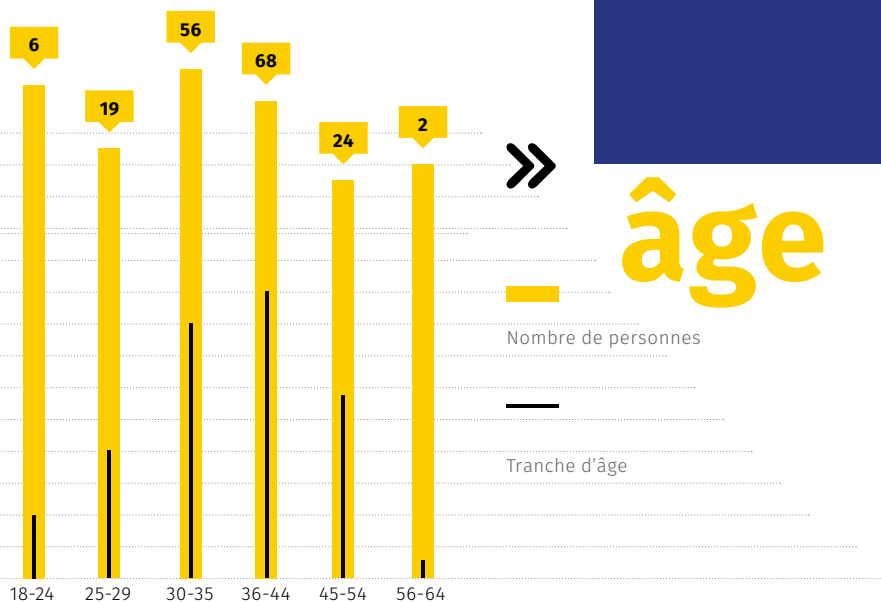
Source de revenu

Aide sociale	22
Assurance emploi	5
Sans source de revenu (sans emploi)	127
En emploi	20
Travail autonome	1





Profil Clientèle



»
— âge

— Nombre de personnes
— Tranche d'âge

Secondaire Collégial Universitaire



Domaine de compétences	Nombre
1. Gestion-finance-administration	53
2. Sciences naturelles et appliquées	46
3. Santé	15
4. Sciences sociales et enseignements	32
5. Arts, culture et loisirs	6
6. Vente et services	14
7. Métiers	8
8. Secteur manufacturier	1
TOTAL	175



« Excellence et engagement sont les termes qui me viennent à l'esprit quand je pense à SIMO...Vous êtes un vrai atout pour tout nouvel arrivant qui cherche un emploi et des outils de familiarisation au Québec et je le recommande fortement. »

Mohamed Amani BBA, MBA, MSC, Administration des Affaires. Consultant/ Formateur en développement organisationnel.

Résultats positifs

Résultats 2018-2019

SIMO est fier de contribuer au développement de l'employabilité de sa clientèle et conséquemment à la réduction de la pénurie de main-d'œuvre dans la province.



70% de notre clientèle s'est trouvé un emploi dans leur domaine de compétences.

Admissions	•	175
En emploi	•	79
Retour aux études	•	35
Poursuite des activités dans une autre mesure	•	17

» *« Je vous écris ces lignes de remerciements qui ne valent rien face à ce que vous m'avez offert. Vos conseils, vos orientations ainsi que vos astuces de recherche d'emploi m'ont été d'une grande utilité. Comme fruits de votre temps et de vos efforts, je vous annonce la réception d'avis d'admissibilité pour l'obtention d'un brevet d'enseignement. Un grand merci à vous monsieur David et à toute l'équipe SIMO qui excelle dans le domaine de placement selon le domaine. Bonne continuation. »*

Aboubakr Essedik Djafri

SIMO

DANS LES MÉDIAS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

une présence accrue dans les médias

Une présence accrue

Cette année s'est caractérisée par une présence accrue sur les réseaux sociaux. L'objectif principal était d'augmenter la visibilité de l'organisme et par conséquent d'augmenter le nombre de clients chez SIMO.

8 et 10 publications par mois

L'autre finalité de l'utilisation des réseaux sociaux est de mettre l'accent sur la qualité des services offerts par le SIMO auprès d'une clientèle ciblée. À cette fin, des publications et des campagnes publicitaires ont été lancées régulièrement sur Facebook, LinkedIn et AdWords. D'une manière globale, ce sont entre 8 et 10 publications par mois sur les réseaux sociaux, en plus d'une Infolettre mensuelle.

Publicités ponctuelles

Par ailleurs, il faut souligner la grande contribution de l'équipe pour la rédaction de 38 articles sous la rubrique « Nouvelles » de notre site Internet. Ces articles touchaient des sujets très divers : l'employabilité, le marché du travail au Québec, l'immigration, l'intégration à la société québécoise, la présence de SIMO dans des événements spéciaux, l'organisation de kiosques de promotion, etc...

Enfin, le SIMO a également lancé des publicités ponctuelles dans les journaux et plus particulièrement dans le journal METRO.

Les sources de références des participants

1.	Emploi-Québec	37
2.	AIEM	51
3.	Site internet de SIMO	29
4.	Facebook et recherches	17
5.	Participants/amis	21
6.	Organismes	6
7.	Projet Continuum-Entreprise	4
8.	Centre William-Hingston	3
9.	Salon de l'Immigration	1
10.	Médias	6
	TOTAL	175

CONTINUUM-ENTREPRISE, UN AN PLUS TARD

Dès sa première année, le projet a été tout un succès. Nous avons pu atteindre les objectifs prévus, soit le recrutement de 20 participants de manière continue (9 femmes et 11 hommes) ; ensuite l'offre de formation sur les compétences-clés, le développement de partenariats avec des entreprises et finalement, le placement des participants dans leur domaine de compétences.



10

SAE SIMO

7

RECRUTEMENT
DIRECT

3

RÉFÉRENCE
EMPLOI QUÉBEC

Résultats

Il y a plusieurs types de résultats qui sont positifs dans le projet :

La formation :

En effet, la participation à la formation aux compétences-clés est, positive en soi, car elle permet l'acquisition de savoir-être nécessaire à une intégration en emploi réussie. En 7 mois, sur les 20 personnes formées, 11 sont en emploi, 1 retour aux études, 4 arrêts pour divers motifs (Grossesse, retour au pays pour un problème familial, problème de garderie, changement de programme fait par l'agent d'emploi Québec et 5 autres sont toujours la recherche intense d'emploi).

Le jumelage avec les entreprises :

Ce sont 11 jumelages qui ont été effectués depuis le mois de décembre, dont 3 avec subventions salariales. Pour les autres, l'entreprise a refusé la subvention, mais l'accompagnement de l'employé a été accepté.

50 entreprises ont été contactées dans le cadre du projet, certaines sont devenues des partenaires avec lesquelles nous collaborons à titre de facilitateurs dans l'intégration et le maintien en emploi des participants (Cima+, Spiria, Renaissance, Nordic, Vestshell etc...) Il y a d'autres partenariats pour le recrutement des participants notamment la collaboration avec le collègue de Maisonneuve.

DÉFIS ET PERSPECTIVES

Expertise reconnue par les partenaires sociocommunautaires et institutionnels, par les participants et par la communauté, avec des résultats à l'appui, SIMO est persuadé de réaliser ses objectifs, ses engagements et sa mission !

Pour l'année à venir, nous prévoyons développer de nouveaux projets, de nouveaux partenariats, bonifier nos services, actualiser nos outils de promotion, augmenter notre visibilité sur les médias et être à l'affut des enjeux concernant notre clientèle pour mieux les représenter.

Le tout, par souci de leur offrir un accompagnement personnalisé, afin que l'intégration dans la société et sur le marché du travail québécois devienne une réussite durable.



SIMO

www.simo-emplois.com



7245, rue Clark - Bureau 202

■ Montréal, Québec
H2R 2Y4

■ 514 277-6776 poste 0

■ courriel: info@simo-emplois.com